

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2200.E-5.1
2.2. Titular activități de curs	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.3. Titular activități practice	lector univ. dr. Ioana Tatiana Ciocan		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	1
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	F

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	2				4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	28				56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	Cunoașterea limbii române și a unei limbi de circulație internațională (engleză/germană)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	videoproiector, Google Classroom, internet, materiale didactice specifice (resurse multimedia, articole, studii etc.)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	tablă inteligentă/ videoproiector, flipchart, acces la baze de date științifice

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C2.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic			1
RÎ 2	C.2.4. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să recunoască elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)



Rî 3		A.2.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să selecteze modele de comunicare și să explice o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;		1
Rî 4		A.2.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să adapteze mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.		1
Rî 5			R.2.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să analizeze critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul științelor comunicării
7.2. Obiectivele specifice	Definirea comunicării și a principalelor caracteristici Explicarea principalelor teorii și modele în comunicarea de masă Prezentarea formelor de comunicare, în special a comunicării verbală vs. comunicarea nonverbală Ilustrarea tehnicilor și a exercițiilor de comunicare Argumentarea importanței științelor comunicării pentru societatea informațională

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	BAZELE COMUNICĂRII. Definiții ale comunicării. Principii și funcții ale comunicării. Elemente componente ale comunicării.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 2	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII. Știința comunicării versus științele comunicării. Obiective și caracteristici	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 3	MODELE ȘI TEORII ALE COMUNICĂRII: concepte fundamentale. Modele fundamentale.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 4	MODELE LINIARE: formula lui Laswell, modelul matematic, modelul lui DeFleur	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 5	ALTE MODELE. Modelul circular, modelul multifuncțional, modelul ABX	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 6	TEORII ALE COMUNICĂRII. Teoria consonanței și disonanței. Modelul convergenței, modelul corelației dinamice	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 7	MODELE PENTRU STUDIUL COMUNICĂRII DE MASĂ. Modelul lui Maletzke	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 8	MODELE ALTERNATIVE: modelul ritualic al comunicării, modelul etalării și câștigării atenției	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 9	FORMELE COMUNICĂRII: Tipologie. Comunicarea intra- și interpersonală. Comunicarea verbal	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 10	COMUNICAREA NONVERBALĂ: kinezica, proxemica, oculezica, haptica, vocalica, olfactiva, cronemica	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 11	TEHNICI DE COMUNICARE: Exerciții de comunicare. Tehnici de grup. Strategii conversaționale. Comunicarea în scris	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 12	COMUNICAREA ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE: Tipuri de abordări ale individului. Dimensiunea strategică. Mesajul. Efecte retorice și stilistice	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 13	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ: Comunicare și informație/comunicare și limbaj. Conceptul de societate informațională. Tehnologia informațională.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 14	PUBLICUL ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ. Mass media și influența lor. Tehnologia informațională, Publicul în societatea informațională Mass media și influența lor	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Sem.1 Organizarea temelor de seminar, bibliografie.	Prezentare	2
Sem. 2 Noțiuni introductive. Exerciții și teme de reflecție	Rezolvare de exerciții	2
Sem.3 Competența de comunicare. Competența de comunicare verbală/	Discuții	2
Sem.4 Competența de comunicare nonverbală. Natura competenței de comunicare	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.5 Modele și teorii ale comunicării. Modele fundamentale vs. modele pentru studiul comunicării de masă.	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.6 Modelul lui R. Jakobson. Modele alternative la procesul de comunicare	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.7 Tipologia comunicării. Studii de caz	Prezentare și analiză	2
Sem.8 Formele comunicării. Exemple	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.9 Tehnici de comunicare. Aplicații	Rezolvare de exerciții	2
Sem.10 Exerciții de comunicare. Foșe de lucru	Rezolvare de exerciții	2
Sem.11 Mesajul în comunicare. Exemple	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.12 Comunicarea emițătorului, comunicarea receptorului, comunicarea referentului.	Rezolvare de exerciții	2
Sem.13 Științele comunicării în societatea informațională. Caracteristici.	Prezentare. Dezbateri	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

Sem.14 Științele comunicării vs. știința comunicării. Concluzii	Discuții	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Chelcea Septimiu, Loredana Ivan, Adina Chelcea, Comunicarea nonverbală: gesturile și postura, București, Comincare.ro, 2005.
	Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, București, Tritonic, 2018.
	Coman, Alina, Tehnici de comunicare. Proceduri și mecanisme psihosociale, București, Editura C.H. Beck, 2008.
	Crețu, Ioana-Narcisa, Introducere în științele comunicării. Note de curs, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009.
	Crețu Ioana-Narcisa, Die Sprachkompetenz am Beispiel der rumänischen Strukturen, in: Neue linguistische Perspektiven, 2011, 43-54, 978-3-631-62032-8,
	Crețu Ioana-Narcisa, Some Observations Concerning the Communication Competence in Romanian, Saeculum, 1 (51), 2021, 56-66
	Crețu Ioana-Narcisa, Characteristics of Online Communication. Advantages and Limitations, Saeculum, 2 (52), 2021, 39-45 DOI: 10.2478/saec-2021-0016
	De Peretti, André, Jean- André Legrand, Jean Boniface, Tehnici de comunicare, Iași, Polirom, 2001.
	Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Iași, Polirom, 2003.
	Ionescu-Ruxăndoiu, L, Conversația. Structuri și strategii, București, All, 1999.
	Jouve, Michèle, Comunicarea. Publicitate și relații publice, Iași, Polirom, 2005.
	Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații, C.H.Beck, 2011.
	McQuail, Denis, Sven Windahl, Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă, București: comincare.ro, 2004.
	Mucchielli, Alex, Arta de a comunica, Iași, Polirom, 2015
	Pânișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, ediția a IV-a, revizuită și adăugită, Iași, Polirom, 2015.
	Van Cuienburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, București, Humanitas, 2000.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Blanding, Michael, „Did You Hear What I Said? How to Listen Better”, Working Knowledge, Harvard Business School, 2023, disponibil la: https://hbswk.hbs.edu/Pages/browse.aspx?HBSTopic=Communication&page=1
	Chelcea Septimiu (coordonator), Comunicarea nonverbală și spațiul public, București, Tritonic, 2004.
	Collett, Peter, Cartea gesturilor, București, Editura Trei, 2005.
	Collett, Peter, Cartea gesturilor europene, București, Editura Trei, 2006.
	Crețu, Ioana et alii (ed.), Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism, Bonn/Hermannstadt, Schiller Publishing House, 2015
	Crețu Ioana-Narcisa, Interkulturelle Kommunikation in Siebenbürgen, in: Sprache verstehen, verwenden, übersetzen, Peter Lang, 2018, 443-451,
	Crețu, Ioana-Narcisa, Comunicarea online. De la avantaje la școala online, Saeculum, 2 (54), 2022, 69-76, DOI: 10.2478/saec-2022-0018
	Crețu, Ioana-Narcisa/Ciocan Ioana-Tatiana, Importanța competenței de comunicare în cadrul proiectelor interuniversitare, Saeculum, 2 (56), 2023, 5-18, DOI: 10.2478/saec-2023-0013
	Crețu Ioana-Narcisa (ed.), Quo vadis Kommunikation? Kommunikation-Sprache-Medien, Peter Lang, Frankfurt am Main, Germania, 497p., 2005, ISBN 978-3-631-66161-1 (Print), E-ISBN 978-3-653-05740-9 (E-Book),
	Dinu, Mihai, Comunicarea. Repere fundamentale, București, Orizonturi, 2014.
	Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, București, Comunicare.ro, 2007.
	Drăgan, Ioan, Comunicarea. Paradigme și teorii, vol. I-II, București, Rao, 2007.

	Jakobson, R., „Lingvistică și poetică” în: Principii de stilistică, București, Editura Științifică, 1964.
	Lecomte Patrick, Comunicare. Televiziune. Democrație, București, Tritonic, 2004.
	Layne Rachel, „Banned or Not, TikTok Is a Force Companies Can't Afford to Ignore”, Working Knowledge, Harvard Business School, 2024, disponibil la: https://hbswk.hbs.edu/Pages/browse.aspx?HBSTopic=Communication&page=1
	Ruști, Doina, Mesajul subliminal în comunicarea actuală, București, Tritonic, 2005.
	Popa, Mariana, Comunicarea. Aspecte generale și particulare, București, Paideia, 2006.
	Șerbănescu, Andra, Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți, Iași, Polirom, 2007.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Corelarea cu alte discipline: *Introducere în sistemul mass-media* (Licență) și *Mesajul publicitar* (Master), precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	80% (minim 5)	CPE
		Teme de casă:	20 %		
		Alte activități ²⁶ :	10 %		
		Evaluare finală:	50 % (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			20 % (minim 5)	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Gabriel HASMAȚUCHI	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.1.2200.E-5.2
2.2. Titular activități de curs	Lector doctor Răzvan Enache		
2.3. Titular activități practice	Lector doctor Ioana Ciocan		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	1
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	2	-	-	-	4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	28	-	-	-	56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.2.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.			2
Rî 2		A.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.		2
Rî 3			R.2.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cursul de „Introducere în științele sociale” sintetizează principiile de bază ale cercetării sociale și abordează câteva dintre cele mai importante aspecte ale realității sociale, cu scopul de a ilustra un mod de analiză relevant pentru specialiștii în comunicare publică.	
7.2. Obiectivele specifice	Cursul este conceput cu scopul de a-i ajuta pe studenți să-și configureze un fel de optică profesională potrivită pentru interpretarea faptelor sociale (unele dintre ele evidente în manifestare, dar dificil de explicat) și, deopotrivă, pentru surprinderea proceselor sociale „subterane”, semnificative din punctul de vedere al vieții sociale și profesionale cotidiene.	

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Caracteristicile științelor sociale	Prelegere, discuții	2
Curs 2	Raportul dintre cunoașterea comună și cunoașterea științifică	Prelegere, discuții	2
Curs 3	Tipologia grupurilor umane. Grupurile și sociabilitatea	Prelegere, discuții	2
Curs 4	Atitudine și comportament	Prelegere, discuții	2
Curs 5	Elemente de sociologie a organizațiilor	Prelegere, discuții	2
Curs 6	Modele de abordare a comunicării de masă	Prelegere, discuții	2
Curs 7	Opinia publică	Prelegere, discuții	2
Curs 8	Structurile sociale ale audienței	Prelegere, discuții	2
Curs 9	Teorii fundamentale pentru înțelegerea comunicării sociale	Prelegere, discuții	2
Curs 10	Analiza câmpului social: putere, dominare, acces	Prelegere, discuții	2
Curs 11	Introducere în interacționismul simbolic	Prelegere, discuții	2
Curs 12	Conceptele de față și realizare dramatică, în concepția lui Erving Goffman	Prelegere, discuții	2
Curs 13	Idealizarea, menținerea controlului expresiv, în concepția lui Erving Goffman	Prelegere, discuții	2
Curs 14	Trăsăturile organizării de tip birocratic, conform lui Max Weber	Prelegere, discuții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
--	--------------------------	----------------

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



Act. 1. Seminar introductiv. Organizarea temelor și discuții	Discuții, problematizare	2
Act. 2. Prezentarea unei situații sociale utilizând conceptele de <i>ingroup</i> și <i>outgroup</i>	Discuții, analize și prezentări PPT	2
Act.3. Schiță a unei povești a vieții, utilizând conceptele de „status”, „grup de referință” și „mobilitate socială” (I)	Discuții, analize și prezentări	2
Act. 4 Schiță a unei povești a vieții, utilizând conceptele de „status”, „grup de referință” și „mobilitate socială” (II)	Rezolvare de itemi, discuții, dezbateri	2
Act. 5. Analiza unei situații de comunicare prin prisma axiomelor Școlii de la Palo Alto.	Rezolvare de itemi, discuții, dezbateri	2
Act.6. Discutarea cărții <i>Psihologia mulțimilor</i> , de Gustave LeBon (I).	Discuții, analize și prezentări	2
Act. 7. Dezbateri – <i>Psihologia mulțimilor</i> de Gustave LeBon (II).	Discuții, analize	2
Act. 8. Experimentarea interviului de tip sociologic.	Prezentări, dezbateri	2
Act. 9. Reprezentări ale corpului în mediul social de proveniență.	Rezolvare de itemi, discuții, dezbateri	2
Act. 10. Tatuajul ca fapt social.	Rezolvare de itemi, discuții, dezbateri	2
Act. 11. Discutarea cărții <i>Din psihologia poporului român</i> , de Dumitru Drăghicescu.	Discuții, analize și prezentări	2
Act. 12. Aspecte de tip anomic în societatea contemporană.	Discuții, analize	2
Act. 13. Conceptul de sine în științele sociale.	Prezentări, dezbateri	2
Act. 14. Instituții sociale.	Prezentări, dezbateri	2
Total ore seminar/laborator		

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Iași, Polirom, 2002.
	Goffman, Erving, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i> , București, Comunicare.ro, 2007.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Giddens, Anthony, <i>Sociologie</i> , București, All, 2000.
	Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Iași, Polirom, 1997.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Cursul subliniază, în mod expres, principiile de cercetare din sfera științelor socio-umane, astfel încât studenții să capete abilitatea de a gândi interdisciplinar. Ca urmare, ei își vor putea etala calitățile cerute de angajatorii lor.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	P _{1.1} =0% N _{1.2} ≥5%	P ₁ =100% N ₁ ≥5	
		Teme de casă:	P _{1.2} =20% N _{1.1} ≥5		
		Alte activități ²⁶ :	P _{1.3} =30% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} =50% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			% (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	●		% (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	●		% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 19.09.2025

Data avizării în Departament: 23.09.2025

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Costin-Răzvan Enache	
Responsabil program de studii	Conferențiar univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conferențiar univ. dr. Adela-Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metodologia cercetării în științele sociale	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.FO. 1.2000.E-4.3
2.2. Titular activități de curs	Prof. univ. dr. Horațiu M. Rusu		
2.3. Titular activități practice			
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	1
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	F

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>număr de ore pe săptămână</i>					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	-	-	-	2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>total ore din planul de învățământ</i>					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	-	-	-	-	28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Tutorat ⁹					7

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	97
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală curs dotată cu tablă/tabla interactivă, videoproiector, ecran proiecție, instalație de sonorizare, acces la internet și softuri de prezentare, acces la platforme de învățare interactivă
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultatele învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 4	
Rezultatele învățării	Repartizare credite pe

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tabla, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	rezultatele învățării
Rî 1	(C.1.1) La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice principalele arii de cercetare în științe ale comunicării			1
Rî 2	(C.1.2) La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să reproducă metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare			1
Rî 3	(C.1.3) La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să . diferențieze între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative			1
Rî 4			R.1.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să elaboreze proiecte de cercetare în domeniul științe ale comunicării	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cunoașterea perspectivelor metodologice, strategiilor de cercetare și principiilor de investigare și analiză a problemelor sociale dar și familiarizarea cu metodele de cercetare în științele sociale și deprinderea de abilități legate de proiectarea cercetării
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea de abilități de identificare, definire și descriere a conceptelor, perspectivelor metodologice (cantitative și calitative), strategiilor de cercetare și principiilor de investigare și analiză a problemelor sociale Dezvoltarea de abilități de identificarea strategiilor de cercetare adecvate scopului/obiectivelor cercetării și bugetelor (de timp/financiar) fixate Formarea deprinderilor de a formula ipoteze și a operaționaliza conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor investigate Dezvoltarea de abilități de proiectare de cercetări sociale Dezvoltarea abilităților de a construi schițe de proiecte de cercetare concrete. Dezvoltarea competențelor de a comunica idei și concepte specifice Dezvoltarea competențelor de a argumenta creativ si critic Dezvoltarea competențelor de a adresa întrebări care conduc la învățare și auto-învățare Dezvoltarea competențelor de colaborare eficientă, productivă în echipe

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁷		Metode de predare ¹⁸	Nr. ore
Curs 1	Curs introductiv. Metodologia cercetării științifice.	Prelegere, dezbatere, problematizare, prezentări cu mijloace TIC, prezentări materiale audio & video.	2
Curs 2	Cunoașterea comună și cunoașterea științifică. Strategiile cunoașterii: nomologic și idiografic. Subiectul și obiectul cunoașterii.		5
Curs 3	Tipuri de studii: studiile exploratorii sau formulatorii, studiile descriptive de ordin cantitativ, studiile descriptive de ordin calitativ, studiile de testare a ipotezelor cauzale		1
Curs 4	Procesul de cercetare. Etape ale procesului de cercetare. Planuri de cercetare.		6
Curs 5	Designul cercetării: pozitivism și cercetare cantitativă. (Obiective. Formularea ipotezelor. Tipuri de ipoteze. Conceptualizarea și procesul de operaționalizare: definiții nominale și operaționale, variabile și indicatori. Măsurare și scalare. Validitate și fidelitate)		5
Curs 6	Designul cercetării: abordări calitative (caracteristici, fazele cercetării)		4
Curs 7	Test intermediar		1
Curs 8	Eșantionarea. Tipuri de eșantioane		2
Curs 9	Etica cercetării științifice. Surse de erori în cercetarea științifică. Reacția de securitate, reacția de prestigiu, tendința de fațadă		1
Curs 10	Construcția tipologiilor. Recapitulare.		1
Total ore curs:			28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Babbie, Earl. 2010. Practica cercetării sociale. Iași: Polirom, pp. 27-101; 164-178; 179-219; 220-254;
	Crotty, Michael. 2003. The foundations of social research. London: Sage pp. 1-17
	Creswell, John W. 2007 Qualitative Inquiry and Research Design. London: Sage. pp. 35-52
	Denzin, Norman, K. & Lincoln, Yvonna S. 2005. The SAGE Handbook of Qualitative Research. London: Sage. pp.1-32.
	Iluț, Petru. 1997. Abordarea calitativă a sociumanului. Iași: Polirom. pp. 9-73
	Marginean, Ioan. 2000 Proiectarea cercetării sociologice. Iași: Polirom. pp 101-140.
	Morandau Dorel 2010. Metodologia cercetării sociale. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu. pp. 15-27
	Rotariu, Traian și Iluț, Petru. 1997. Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Iași: Polirom. pp. 9-29
	Rusu, Horațiu. 2016. Eșantion. în Enciclopedia Asistenței Sociale. Iași: Polirom. pp. 364-370.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Chelcea, Septimiu. 2004. Metodologia cercetării sociologice. București: Editura Economică.
	Vlasceanu Lazar 2008. Introducere în metodologia cercetării sociologice. București. Universitatea București. pp. 8-80

¹⁷ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁸ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului¹⁹

Proiectarea de cercetări științifice care să fundamenteze în mod adecvat înțelegerea și soluționarea problemelor care apar la nivelul grupurilor, organizațiilor și comunităților
Elaborarea de instrumente de cercetare științifică, de investigare a realității sociale.
Dezvoltarea deprinderii de a utiliza date empirice din diferite surse pentru a oferi explicații pentru fenomenele și procesele sociale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁰
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²¹ :	$P_{1.1}=40\%$ $N_{1.1} \geq 5$	$P_1 = P_{1.1} + P_{1.2} + P_{1.3} + P_{1.4}$
		Teme de casă:	$P_{1.2} = _ \%$ $N_{1.2} \geq 5$	
		Alte activități ²² :	$P_{1.3} = _ \%$ $N_{1.3} \geq 5$	
		Evaluare finală:	$P_{1.4}=60\%$ $N_{1.4} \geq 5$	
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)	$P_2 = _ \%$ $N_2 \geq 5$	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	- Chestionar scris - Răspuns oral - Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. - Demonstrație practică	$P_3 = _ \%$ $N_3 \geq 5$	
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect	$P_4 = _ \%$ $N_4 \geq 5$	
11.5 Standard minim de performanță ²³			$N_T = 5$	$P_T = 100 \%$
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$ $P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$ $N_T = 1 + 0,9 \times \left[(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4 \right]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T = Pondera totală); N = Nota (N_T = Nota finală);				

¹⁹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁰ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²¹ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²² Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²³ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | _ | 0 | _ | / | 0 | _ | 9 | _ | / | 2 | _ | 0 | _ | 2 | _ | 5 | _ |

Data avizării în Departament: | 2 | _ | 3 | _ | / | 0 | _ | 9 | _ | / | 2 | _ | 0 | _ | 2 | _ | 5 | _ |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Horațiu M. RUSU	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.1.2020.E-4.4.
2.2. Titular activități de curs	Lect. univ. dr. Anca-Elena David		
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Anca-Elena David		
2.4. An de studiu ²	I	2.5. Semestrul ³	I
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	2			4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	-	28			56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat ⁹					10

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	44
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	Studentul/Absolventul : C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;			1
Rî 2	C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

	și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;			
Rî 3		A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 4			R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice.	1
.....				
Rî n				

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	-însușirea tehnicilor de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor; -cunoașterea trăsăturilor stilului publicistic; -cunoașterea modalităților de organizare a știrilor;
7.2. Obiectivele specifice	-cunoașterea și aplicarea calităților profesionale ale informării și a disfuncțiilor informării corecte; - cunoașterea metodelor de colectare a informațiilor; - cultivarea unei atitudini obiective în redactarea textului de presă.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Tipuri de discurs jurnalistice: discursul descriptiv și legea alternanței; discursul narativ și gestionarea personajului; discursul informației mediatice.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 2	Definiția știrii	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 3	Sursele de informare în jurnalism: importanță și tipologie	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 4	Controlul surselor	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 5	Adevărul. Știrea Adevărată	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 6	Fake news: etimologie și scurt istoric	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 7	Fake news: câmp conceptual; mock news	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 8	Calitățile profesionale ale informării. Disfuncțiile informării corecte	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 9	Informația de presă. Titlul jurnalistic	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 10	Paragraful inițial și paragraful final	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 11	Construcția și descrierea. Organizarea de bază a știrilor în viziunea lui George Hough	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 12	Organizarea de bază a știrilor și scrierea lead-urilor în viziunea lui George Hough: lead-ul rezumat; variante ale lead-ului rezumat.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 13	Principii generale de folosire a citatului	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 14	Textul jurnalistic	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Cum (nu) se scrie o știre: definiții, paradigma 5W, axa temporală, piramida răsturnată, lead-ul. Prezentare referate și exerciții.	Expunere și discuții cu studenții	4
Act. 2. Cum (nu) se scrie o știre: definiții, paradigma 5W, axa temporală, piramida răsturnată, lead-ul. Prezentare referate și exerciții.	Expunere și discuții cu studenții	4
Act. 3. Atribuirea informațiilor. Insușirile știrii. Prezentare referat și exerciții. Test.	Expunere și discuții cu studenții	4
Act. 4. Limbajul bombastic, pedant sau simplu. Elaborarea știrilor: informația nu este de ajuns; Exerciții.	Expunere și discuții cu studenții	4
Act. 5 Introducerea: Agonia începutului. Exerciții.	Expunere și discuții cu studenții	4
Act. 6. Tonul: muzica interioară a cuvintelor. Exerciții. Capcane: verbe declarative și cuvinte cu conotații multiple. Exerciții	Expunere și discuții cu studenții	4

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

Act. 7. Prezentarea datelor numerice și a statisticilor. Relatarea evenimentelor catastrofice. Greșeli, rectificări și farse. Exerciții.	Expunere și discuții cu studenții	4
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Iași, Polirom, 2011.
	Capelle, Marc, <i>Ghidul jurnalistului</i> , Carro, București, 1994.
	Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I-II, Iași, Polirom, 1999.
	Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , Iași, Polirom, 2009.
	Oprea, Bogdan, <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i> , Iași, Polirom, 2022.
	Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I, Tritonic, București, 2004.
	Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 2006.
	Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Iași, Polirom, 1998 (I); 2007 (II).
	Reeve, Simon, <i>Pași prin lume. Cum am devenit jurnalist de călătorie</i> , București, Pilot Books, 2023.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Cappon, Rene, <i>La început a fost cuvântul</i> , vol. II, Rompres, București, 1999;
	Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i> , Iași, Polirom, 2010.
	Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.
	<i>Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est</i> , Asociația Ziariștilor Români, București, 1992.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

• Conținutul acestei discipline este esențial pentru a-i pregăti pe studenți să facă față uriașei responsabilități sociale pe care o implică producția jurnalistică dar și pentru a supraviețui pe o piață economică din ce în ce mai dură: • Corectitudinea și acuratețea utilizării conceptelor vor satisface așteptările reprezentanților trusturilor de presă locale și naționale: • Competențele profesionale și atitudinale asimilate vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.
--

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ : 1	20%	60% (minim 5)	
		Teme de casă: 8	10%		
		Alte activități ²⁶ : 2	0%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)	30% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică	5% (minim 5)	
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect	5% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 9 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca-Elena David	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Popa Adela-Elena	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Competențe digitale / Digital Competences			Cod	FFSU.ASJ.JUR.L.SO.1.0020.C-2.5		
2.2. Titular activități de curs							
2.3. Titular activități practice	Asist. univ. dr. Eduard-Claudiu Gross						
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³			1	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
		2			2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
		28			28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Tutoriat ⁹	8
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Nu este cazul.
4.2. Competențe	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale de editare și design editorial pentru producția de materiale publicistice; Dezvoltarea abilităților de integrare a elementelor grafice, textuale și vizuale într-un produs media coerent; Aplicarea principiilor de tehnoredactare, compoziție și estetică vizuală în realizarea ziarelor și revistelor; Utilizarea critică și responsabilă a tehnologiilor digitale în procesul jurnalistic.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	1. calculatoare conectate la internet, cu set complet de aplicații pentru procesare text, grafică și editare foto-video (MS Office, Photopea, GIMP, Adobe Photoshop, Canva, InDesign); 2. videoproiector și ecran pentru prezentări; 3. tablă interactivă / whiteboard pentru demonstrații;

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.3.4. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să descrie caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editarea, structurarea și publicarea conținutului digital.			1
RÎ 2			R.3.2. La finalul laboratorului, studentul/absolventul va putea redacta și edita texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale,	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	
--	--	--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	- Dezvoltarea competențelor de editare și selecție a fotografiilor în funcție de criteriile de calitate și tipul de mass-media destinat. - Cultivarea capacității de adaptare la noile cerințe tehnologice și artistice în procesele de producție vizuală. - Formarea abilității de a analiza critic și de a implementa tehnici de editare digitală pentru imagini statice și animate. - Îmbunătățirea cunoștințelor despre tendințele internaționale în editarea și procesarea imaginilor, promovând inovația în creațiile proprii.
7.2. Obiectivele specifice	- Aplicarea tehnicilor de editare foto utilizând software-uri specializate pentru a îmbunătăți calitatea imaginilor și a le adapta la diverse tipuri de mass-media. - Dezvoltarea abilității de a selecta imagini relevante și de înaltă calitate, potrivite pentru publicarea în diferite contexte media. - Însușirea principiilor de editare a imaginilor animate digitale prin utilizarea instrumentelor avansate și aplicarea creativă a acestora în proiecte multimedia. - Explorarea și înțelegerea evoluțiilor recente din domeniul internațional al editării de imagini, cu scopul de a adapta procesele creative la tendințele actuale.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Utilizarea de aplicații pentru editarea și procesarea textului (Photopea, GIMP, Microsoft Word)	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 2. Pregătirea textului pentru publicare	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 3. Tehnoredactarea textului cu aplicații de desktop publishing	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 4. Tehnoredactarea avansată cu Photopea	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 5. Introducere în Adobe Photoshop pentru editarea fotografică	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 6. Evaluare inițială a portofoliului	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 7. Crearea unui layout pentru newsletter folosind Canva	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 8. Editarea elementelor grafice pentru infografice	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 9. Utilizarea software-ului InDesign pentru compoziție și layout de carte	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 10. Workshop de feedback pentru designul materialelor publicitare	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 11. Evaluare a portofoliului	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 12. Editarea și optimizarea unui blog post pentru SEO	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 13. Crearea de vizualuri social media cu Photopea	Demonstrație practică, exercițiu	2
Act. 14. Crearea de vizualuri reclame cu Photopea	Demonstrație practică, exercițiu	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Prodan, A.; M. Rusu, Word 2007 – Ghid de utilizare, Editura Albastra, 2010.
	Biriș, Vasile, Tehnoredactare: cărți, reviste, ziare, Editura AXY, București, 2003
	Balaban, D., Szambolics, J. (2022). A Proposed Model of Self-Perceived Authenticity of Social Media Influencers, Media and Communication, 10 (1), 235-246, https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4765

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

	Martinez-Lopez, F. J., Anaya-Sanchez, R., Aguilar-Illescas, R., & Molinillo, S. (2016). Online Brand Communities. Using the Social Web for Branding and Marketing. Springer
	Eduard-Claudiu GROSS (2024) The Art Of AI: Perspectives on Artificial Intelligence In Photography, Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences • Law
	Eduard-Claudiu GROSS (2024) Dissolving Reality: Exploring the Erosion of Photographic Authenticity in the Age of AI, Transilvania.
	Schifman, L. (2014). Memes in Digital Culture. The MIT Press
	Chatterjee, A., Vartanian, O., & Graf, M. (2022). Humans versus AI: Whether and Why We Prefer Human-Created Compared to AI-Created Artwork. Cognitive Research: Principles and Implications, 7(15). doi: 10.1186/s41235-022-00352-5
	Jha, S., & Kafai, S. (2023). AI as a Creative Partner: Enhancing Artistic Creation. The International Academic Forum (IAFOR)
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Snider, Lesa. Photoshop CC: The Missing Manual. O'Reilly Media, 2023
	Kelby, Scott. The Adobe Photoshop Book for Digital Photographers. New Riders, 2023

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Disciplina contribuie la integrarea competențelor digitale în formarea profesională a studenților, fiind corelată cu disciplinele de specialitate din domeniul comunicării și relațiilor publice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	10%	60% (minim 5)	
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			% (minim 5)	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și	Portofoliu lucrări experimentale Demonstrație practică		40% (minim 5)	

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



	interpretarea rezultate	unor		
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	•	% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave.				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_1_|_|8_| / |_|0_|_|9_| / |_|2_|_|0_|_|2_|_|5_|

Data avizării în Departament: |_|2_|_|3_| / |_|0_|_|9_| / |_|2_|_|0_|_|2_|_|5_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ.dr. Eduard-Claudiu GROSS	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICA ELABORĂRII LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE. ELEMENTE DE ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ			Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2020.C-4. 6		
2.2. Titular activități de curs	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan						
2.3. Titular activități practice	Asist. univ. dr. Eduard Gross						
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³			1	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				F

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2		2			3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28		28			56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	44
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Nu este cazul.
4.2. Competențe	Abilități de a valorifica bibliografia (clasică sau electronică); Competențe de operare pe calculator (minimal: Word, PowerPoint, Internet Explorer).

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Videoproiector; Platformă online (Google Classroom)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Videoproiector; Platformă online (Google Classroom)

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul academic, precum și în elaborarea lucrărilor științifice și în cercetare.			1
Rî 2	C.5.2. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice normele etice aplicabile în cercetare și în elaborarea lucrărilor științifice.			1
Rî 3		A.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va putea aplica modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

		baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului academic și în elaborarea lucrărilor științifice.		
Rî 4			R.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să judece în raport cu modelele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, în contextul luării de decizii în toate aspectele academice.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Promovarea și consolidarea integrității academice, familiarizarea studenților cu noțiunile elementare ale deontologiei academice și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru formarea unor studenți onești și responsabili.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea normelor ce reglementează conduita academică. Elaborarea lucrărilor științifice după normele academice de calitate și integritate. Înțelegerea problematicilor generale: drepturi de proprietate intelectuală, plagiat, fabricarea și falsificarea datelor în cercetarea academică. Cunoașterea prevederilor Codului Etic al ULBS.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Introducere în etica și integritatea academică.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 2	Drepturi și responsabilități academice. Prezentarea Codului Etic al ULBS.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 3	Plagiat și onestitate intelectuală. Forme de plagiat. Identificarea plagiatului. Sancțiuni.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 4	Respectarea proprietății intelectuale. Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 5	Alte încălcări ale normelor integrității academice.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 6	Tipologia textelor științifice: analiza unor modele de text științific.	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 7	Etapile elaborării textului științific: documentarea	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 8	Etapile elaborării textului științific: structura textului și redactarea	Prelegere, expunere, dezbateri	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 9	Aparatul critic al lucrării: stiluri de citare, bibliografie, anexe.	Prelegere, expunere, dezbatere	2
Curs 10	Etica cercetării în științele sociale. Consimțământul informat.	Prelegere, expunere, dezbatere	2
Curs 11	Fabricarea și falsificarea datelor. Cazuri mediatizate.	Prelegere, expunere, dezbatere	2
Curs 12	Utilizarea etică a AI în lucrările științifice.	Prelegere, expunere, dezbatere	2
Curs 13	Prezentare lucrări științifice	Expunere, conversație, dezbatere	2
Curs 14	Prezentare lucrări științifice	Expunere, conversație, dezbatere	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. ore
Atelier de identificare a plagiatului	Demonstrație practică, exercițiu	2
Exerciții de parafrizare	Demonstrație practică, exercițiu	2
Atelier de citare în stiluri multiple (Chicago Autor-dată, APA7, MLA)	Demonstrație practică, exercițiu	2
Construirea unei bibliografii tematice	Demonstrație practică, exercițiu	2
Atelier de structurare a textului științific	Demonstrație practică, exercițiu	2
Exercițiu de redactare a unui abstract și cuvintele cheie	Demonstrație practică, exercițiu	2
Atelier de feedback și peer review	Demonstrație practică, exercițiu	2
Simulare de interviu pentru cercetare	Demonstrație practică, exercițiu	2
Simulare de focus-group pentru cercetare	Demonstrație practică, exercițiu	2
Atelier de utilizare etică a AI în scriere	Demonstrație practică, exercițiu	2
Exercițiu de detectare a datelor fabricate	Demonstrație practică, exercițiu	2
Atelier de prezentare științifică	Demonstrație practică, exercițiu	2
Simularea procesului de publicare într-o revistă științifică	Demonstrație practică, exercițiu	2
Simularea unei conferințe științifice	Demonstrație practică, exercițiu	2
Total ore seminar/laborator		28

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de diplomă, o teză de doctorat, un articol științific: în domeniul științelor socioumane</i> , Editura Comunicare.ro, București 2003.
	Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia elaborării unei lucrări științifice</i> , Editura Comunicare.ro, București 2003.
	Ghid metodologic pentru realizarea lucrării de licență/disertație (al departamentului Jurnalism și Relații Publice, Sociologie și Psihologie, din cadrul Facultății de Științe Socio-umane, ULB Sibiu)
	Papadima, Liviu (ed.), <i>Deontologie academică. Curriculum-cadru</i> , Universitatea București, 2017
	Ghid practic privind etica în cercetarea științifică (2015), disponibil la: http://date-cdi.ro/sites/default/files/uploads/1.%20ghid%20privind%20etica%20în%20cercetarea%20științifică%20.pdf
	European Textbook on Ethics in Research (2010), disponibil la: https://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/textbook-on-ethics-report_en.pdf
	Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării (CNECSDTI), <i>Ghid pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice</i> , București, noiembrie 2017, disponibil la http://cne.ancs.ro/wp-content/uploads/cne/2017/12/Ghid_identificare_plagiat_final_site.pdf
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	<i>Ghid de scriere academică pentru studenți</i> , disponibil la: http://www.romaniacurata.ro/wp-content/uploads/2017/07/Ghid-de-scriere-academica-pentru-studenti.compressed-1.pdf .
	Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență</i> , Editura Pontica, Constanța 2000.
	Rad, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific</i> , Editura Polirom, Iași 2008.
	Macovei, Ioan, <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> , Ed. CH Beck, București, 2005
	Șercan, E., <i>Deontologie academică. Ghid practic</i> , București : Editura Universității din București, 2017 http://www.ftcub.ro/doctorat/Ghid-Practic-Deontologie-Academica.pdf .
	Aurelian Muntean, Andreea Stancea Date cantitative și calitative. Introducere în metode și tehnici de analiză a datelor, cu aplicații în R, Stata, Excel și NVIVO http://www.editura.ubbcluj.ro/www.ro/ebook2.php?id=3462
	Stevenson, M., & Kavka, M. (2025). <i>Doing Media Research</i> . SAGE Publications Limited.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Proiectarea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități specifice domeniului comunicării.
- Conținuturile disciplinei sunt elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	10%	50% (minim 5)	
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			% (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			50% (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim. răspunsurile să nu cuprindă erori grave.					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | _ | 8 | _ | / | 0 | _ | 9 | _ | / | 2 | _ | 0 | _ | 2 | _ | 5 | _ |

Data avizării în Departament: | 2 | _ | 3 | _ | / | 0 | _ | 9 | _ | / | 2 | _ | 0 | _ | 2 | _ | 5 | _ |

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca-Elena Mureșan	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în jurnalismul de radio	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.1.0020.E-2.7
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	1
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
		2			2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
		28			28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	Digitale Lingvistice (cunoașterea limbii române, citit/scrise nivel C1), Comunicare interpersonală

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe); Studio radio echipat, trusă teren Laborator de specialitate dotat cu mixer, computere cu programe de editare audio, microfon, boxe, etc.

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocate disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
RÎ 2		A.3.4. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să utilizeze aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

		de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.		
--	--	---	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Disciplina „Introducere în jurnalismul de radio” are ca obiectiv principal formarea cunoștințelor fundamentale, a competențelor practice și a atitudinilor profesionale necesare înțelegerii și practicării jurnalismului radiofonic, prin familiarizarea studenților cu specificul mediului audio, cu tehnicile de redactare și producție a materialelor radio și cu respectarea normelor etice și deontologice ale profesiei.
7.2. Obiectivele specifice	Sunt definite genurile informative și de opinie specifice scriiturii de radio în paralel cu familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/ organizare a informației. De asemenea, se dorește inițierea studentului în analiza stilului jurnalistic și al tehnicilor de redactare a textelor pentru radio, observate din punctul de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea materialelor pentru laborator. Prioritatea orelor de laborator este inițierea studentului în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text pentru radio, familiarizarea cu genurile publicistice radiofonice, cu formatele de radio și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul orelor de laborator la realizarea lor în studioul de radio-școală. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea materialelor.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. Ore
1. Radioul atunci și acum. Ce este un format radio? Tipuri de programe; Aspecte diacronice ale formatelor radio; Desfășurătorul radio	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
2. Specificul radio. Radioul local. Radioul regional. Radioul național	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
3. Radioul public. Radioul comercial. Radioul online. Analize comparative ale unor programe de radio. Utilizarea de exemple concrete extrase din peisajul presei radiofonice naționale, regionale sau locale.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
4. Sursele în jurnalismul radio și generarea de conținut.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
5. Particularitățile și calitățile stilului radiofonic. A vorbi vs. a spune. Specificul redactării/rostitii în jurnalismul radio.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
6. Genurile publicistice radio. News Agenda. Public țință, relevanță, conținut, breaking news, soft news 1	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
7. Genurile publicistice radio. News Agenda. Public țință, relevanță, conținut, breaking news, soft news 2	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
8. Cuvânt și sunet. Știrea, știrea cu insert, vox pop 1	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
9. Cuvânt și sunet. Știrea, știrea cu insert, vox pop 2	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
10. Genurile publicistice radio. Feature, package, relatarea, interviul, call-in, etc. Generarea de conținut, provocări și ipostaze. Gramatică și stil. Concepere, selectare, realizare, editare, prezentare 1	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
11. Genurile publicistice radio. Feature, package, relatarea, interviul, call-in, etc. Generarea de conținut, provocări și ipostaze. Gramatică și stil. Concepere, selectare, realizare, editare, prezentare 2	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
12. Genurile publicistice radio. Feature, package, relatarea, interviul, call-in, etc. Generarea de conținut, provocări și ipostaze. Gramatică și stil. Concepere, selectare, realizare, editare, prezentare 3	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
13. Radio incluziv. Media participative pentru grupuri vulnerabile	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

14. Online radio. Webcasting.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

10. Bibliografie

10.1.	
10.2. Referințe bibliografice recomandate	Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom, Iași, 2001.
	Bakenhus, Norbert, Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști, Editura Polirom, Iași, 1998.
	Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
	Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998.
	Hewitt, J., Writing for Broadcast News, California, Mayfield Publishing Company, 1995.
	Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, București, 2003.
	Producer's Guidelines, London, BBC Broadcasting House, 1993.
	www.bbc.co.uk
	www.live-radio.net
	www.trafic.ro
	www.srr.ro
	www.poynter.org
	www.cna.ro
10.3. Referințe bibliografice suplimentare	

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Cursul integrează abordări teoretice și metodologice validate la nivel academic în domeniul științelor comunicării și studiilor media, conform standardelor ARACIS și practicilor internaționale din jurnalismul radio, structura cursului reflectă importanța corectitudinii, conciziei și adaptării mesajului la public. Conținutul disciplinei răspunde așteptărilor redacțiilor de radio și ale departamentelor multimedia, care
--

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

solicită absolvenți capabili să redacteze știri scurte și clare, să folosească echipamente audio de bază, să respecte termene stricte și să manifeste responsabilitate etică și profesională.

12.

13. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ² ₄
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	5%	50% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	15%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			% (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Evidența intervențiilor, portofoliu de materiale ● Demonstrație practică		10 % (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect		40% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ 50% - cunoștințe de bază despre specificul radioului, - abilități practice elementare (ex. redactarea unei știri scurte, folosirea unui echipament audio simplu), - manifestarea responsabilității etice (să nu producă materiale care încalcă normele deontologice).					

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 8 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ. dr. Adina Pinte	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela-Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Limba engleză în științele comunicării		Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.1.0200.C-2.8	
2.2. Titular activități de curs		N/A				
2.3. Titular activități practice		lect. univ. dr. Adina Pinte				
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³		1	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵			O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶		C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	N/A
4.2. Competențe	N/A

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
---	-----

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă smart, calculator sistem audio (boxe), internet, GSuite Classroom, materiale specifice//fișe tipărite, resurse multimedia
--	--

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să indice norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor (va putea identifica și utiliza corect concepte, terminologie și expresii specifice comunicării și jurnalismului în limba engleză.			1
Rî 2		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării; Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză; Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală;
--------------------------------	--

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

7.2. Obiectivele specifice	Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studenții cu modele de comunicare în limba engleză și îi vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul orelor de seminar la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent. Inițierea studenților în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistic în limba engleză, familiarizarea lor cu modele de comunicare în limba engleză și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸	Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. Ore
Act. 1 What Does It Mean? Habitual actions in the present and habitual actions in the past	Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint, clipuri video	2
Act. 2 Reading strategies; Reading efficiently by reading intelligently; How to use tool. Simple and Progressive Aspects	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematizării studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

Act. 3 Reading skills, approaching the comprehension passage; Articles (Definite, Indefinite, Zero)	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz, clipuri video	2
Act. 4 Reading for overall impression, reading clues. Congratulations, you're 130! Future Tenses; ways of talking about the future	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 5 Reading for specific information, understanding implied information. "Around the World"; People and languages. Past tenses	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 6 Understanding figurative language and reference words	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 7 English in the News. How can I help the Environment? Skimming. Controlled practice	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 8 English in the News. Scanning; Perfect Tenses	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 9 The Commonwealth; Comparatives and superlatives (describing places and describing people).	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 10 Interpretation of data; Different types of nouns: countable and uncountable	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 11 Legal Fights Hit Music Pirates; Guiding the reader; Context clues, grammar clues	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 12 Election Day; Style and register; formal and informal writing. Structure.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 13 How to Spot Fake News	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 14 The New Media; Expressing points of view.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1.	
9.2. Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., <i>Engleza in Presa</i> , Bucuresti, Teora, 1999.
	Paidos, C., <i>English Grammar- Theory and Practice</i> , Bucuresti, AllEducational, 1999.
	Hicks, Winford, <i>English for Journalists</i> , NY, Routledge, 2007
	Side, Richard, Wellman, Guy, <i>Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced</i> , Longman, Pearson Education Limited, 2000.
	www.bbc.co.uk
	www.thesun.co.uk

	www.theindependent.co.uk
	www.theguardian.co.uk
9.3. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Temele reflectă direcțiile de cercetare și formare academică din domeniul *English for Specific Purposes* (ESP) și *Media Studies*, fiind aliniat practicilor universitare internaționale privind predarea limbii engleze pentru comunicare profesională și jurnalism. Structura disciplinei integrează recomandările și standardele stabilite de organisme internaționale și naționale, precum *European Association for the Teaching of Academic Writing* și *Asociația Profesioniștilor din Media*, care pun accent pe dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale în contexte profesionale, răspunzând nevoilor pieței muncii în domeniul media și comunicare, unde absolvenții trebuie să utilizeze fluent limba engleză în redactare, prezentare, traducere și negociere interculturală. Redacțiile internaționale, agențiile de presă, companiile multinaționale și ONG-urile solicită competențe de redactare și prezentare în limba engleză, precum și abilitatea de a interacționa într-un mediu multicultural.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ² 4
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		50% (minim 5)	CEF
		Teme de casă:	10 %		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	40%		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor răspunsurilor sau	Participare activă în timpul orelor de seminar Corectitudinea și relevanța răspunsurilor Prezentare și susținere de proiecte//Caiet de seminar		50 % (minim 5)	CEF

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	-		
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	-		
11.5 Standard minim de performanță²⁷ 50% Cunoștințe de bază privind terminologia și structurile fundamentale ale limbii engleze utilizate în domeniul comunicării și jurnalismului. Capacitatea de a redacta texte scurte și simple (articole, comunicate, rezumate) în limba engleză, cu respectarea normelor elementare de coerență și corectitudine gramaticală. Abilități de exprimare orală care să permită participarea la discuții de bază pe teme de comunicare, cu un vocabular adecvat și inteligibil.				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_1_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|

Data avizării în Departament: |_2_|_3_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinte	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.1. 0200.C-2.8
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	1
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSI _{sem})	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD _{sem})	28
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	N/A
4.2. Competențe	N/A

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	videoproiector, tablă, Google Classroom, internet, flipchart, fișe de lucru, materiale didactice specifice (resurse multimedia, etc.)

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Nr. crt.	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice spațiului german în domeniul comunicării
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea aspectelor legate de spațiul german (sistem politic, sistem mass-media, educație, petrecerea timpului liber etc.) Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presa scrisă, radio, TV) Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri) Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice simple

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8. Conținuturi

8.2 Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar¹⁸/ 8.2.b. Laborator¹⁹/ 8.2.c. Proiect²⁰)	Metode de predare	Nr. ore
Seminar 1 Die Bedeutung der deutschen Sprache. Sich begrüßen, sich vorstellen. Angaben zur Person. Aussprache	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 2 Die deutsche Sprache in Europa/in der Welt. Herkunftsland. Sprachen. W-Fragen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 3 Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Position des Verbs. Konjugation Präsens	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 4 Fachwörter der Kommunikationwissenschaft. Berufsbezeichnungen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 5 Sprache und Kommunikation. Was ist Kommunikation? Bestimmter, unbestimmter und negativer Artikel	Prezentarea, Exercițiul, conversația euristică, fișa de lucru	2
Seminar 6 Elemente und Formen der Kommunikation. Vermutungen äußern	Prezentarea, Exercițiul, conversația euristică, fișa de lucru	2
Seminar 7 Kommunikation und Medien. Test 1 Plural formen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 8 Journalismus in Deutschland vs. Journalismus in Rumänien Wortschatzübungen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 9 Deutsche Zeitungen und Zeitschriften. Sich orientieren, sich informieren	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 10 Regionale und überregionale Zeitungen in Deutschland Akkusativ-Ergänzung; Artikel als Pronomen.	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 11 Kommunikation und Werbung. Statistische Angaben; Zahlen über 100	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 12 Bausteine der Werbung. Slogans. Adjektive; Imperativ	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 13 Merkmale der deutschen Sprache. Test 2. Position des Verbs, W-Fragen, Artikel	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Seminar 14 Wiederholung. Übungen: Phonetik, Grammatik und Wortschatz	rezolvare de exerciții	2
Total ore seminar		28

¹⁸ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

¹⁹ *Demonstrație practică, exercițiu, experiment*

²⁰ *Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.*



9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Allgemeine Deutsche Zeitung: https://adz.ro/startseite
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache, Hueber, 2008.
	Crețu Ioana-Narcisa, The Communication Process Through Translation, Saeculum, 2 (50), 2020, 119-127
	DAAD, Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien, Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Deutsche Welle, Învață germana, disponibil la: https://learngerman.dw.com/ro/%C3%AEEnva%C5%A3%C4%83-german%C4%83/s-61050549
	Deutsche Welle, Deutsch für Anfänger, disponibil la: https://learngerman.dw.com/de/anf%C3%A4nger/s-62079021
	Easy German, Learning German from the streets, disponibil la: https://www.easygerman.org/
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	Tangram, Deutsch als Fremdsprache A1, Hueber, 2016.
	Zeit für die Schule, Medien verstehen, Lehrmaterial zur Vermittlung von Medienkompetenz, 2023/2024.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Crețu, Ioana, Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Crețu Ioana-Narcisa, Kommunikation und Evokation in der Übersetzung, in: Transilvania, 5-6, 2009, 51-54.
	Deutsche Welle, Neueste Videos, disponibil la: https://www.dw.com/de/neueste-videos/s-64431693
	Zeit Online: https://www.zeit.de/index
	Zeit für die Schule, Medienkunde, disponibil la: https://www.zeitfuerschule.de/unterricht/faecher/medienkunde/
	https://blog.zeit.de/schueler/2010/09/10/journalistische-darstellungsformen/

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Corelarea conținutului cu discipline: *Introducere în sistemul mass-media, Introducere în științele comunicării*, respectiv *Limba germană în științele comunicării 2, 3 și 4*, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :		80%	CPE
		Teme de casă:	40%		
		Alte activități ²⁴ :	10%		
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		20%	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică			N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect			N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁵					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Gabriel HASMAȚUCHI	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2200.E-5.1
2.2. Titular activități de curs	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.3. Titular activități practice	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	F

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	2				4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	28				56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în științele comunicării
4.2. Competențe	cunoașterea limbii române și a unei limbi de circulație internațională (engleză/germană)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	videoproiector, Google Classroom, internet, materiale didactice specifice (resurse multimedia, articole, studii etc.)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	tablă, flipchart, videoproiector, acces la baze de date științifice

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Nr. crt.	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.2.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;			1
RÎ 2	C.2.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să recunoască concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;			1
RÎ 3	C.2.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să cunoască și să identifice structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;			1
RÎ 4		A.2.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să analizeze caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele și proceduri adecvate în contextul comunicării publice profesionale;		1
RÎ 5			R.2.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să utilizeze modelele de	1

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;	
--	--	--	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniul comunicării de masă
7.2. Obiectivele specifice	Prezentarea sistemului mass-media și a criteriilor de clasificare Evidențierea particularităților meseriei de jurnalist Ilustrarea efectelor comunicării de masă Argumentarea importanței mijloacelor comunicării de masă pentru societatea informațională

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	COMUNICAREA DE MASĂ. Definiție. Particularități.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 2	COMUNICARE, SOCIETATE SI CULTURA DE MASA. Premise. Societatea de masă. Cultura de masă.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 3	CARACTERISTICILE COMUNICĂRII DE MASA. Comunicatorii. Canalul. Publicul. Conținutul	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 4	SISTEMUL MASS-MEDIA. Criterii de clasificare.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 5	TIPOLOGIA INSTITUȚIILOR DE MASĂ. Presa scrisă	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 6	ROLUL PRESEI ÎN SOCIETATE. Libertate sau control. Tipologia structurilor instituționale	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 7	TIPOLGII BAZATE PE CONTROL. Modelul autoritarist. Modelul comunist.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 8	TIPOLOGII BAZATE PE LIBERTATEA PRESEI ȘI RESPONSABILITATE PUBLICĂ. Modelul liberal. Modelul serviciului public	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 9	STATUTUL PROFESIONAL AL JURNALISTULUI. Definirea profesiei de jurnalist. Profesie și profesionalism. Jurnaliști și non-jurnaliști.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 10	PROCEDURILE DE RUTINĂ ÎN JURNALISM. Criterii de selectare a informațiilor	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 11	FUNCȚII, ROLURI ȘI EFECTE. Tipologii și terminologii	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 12	FUNCȚIILE MASS-MEDIA Funcția de informare. Funcția de interpretare. Funcția de « legătură ». Funcția de culturalizare. Funcția de divertisment.	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 13	EFECTELE COMUNICĂRII DE MASĂ. Forme de exercitare a influenței mass-media	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 14	TEORIILE EFECTELOR PUTERNICE, LIMITATE SI SLABE. Concluzii	Prelegerea, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Sem.1 Organizarea temelor de seminar, bibliografie.	Prezentare	2
Sem.2 Situația presei din România în date statistice. Discuții preliminare	Discuții	2
Sem.3 Tipologia presei scrise românești. Exemple	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.4 Criterii de clasificare – exerciții	Rezolvare de exerciții	2
Sem.5 Libertatea presei în lume. Freedom House, Reporteri fără frontiere	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.6 Libertatea presei în România– studii de caz	Prezentare și analiză	2
Sem.7 Rolul presei în societate. Studii de caz	Prezentare și analiză	2
Sem.8 Modelul comunist vs. modelul liberal – dezbateri	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.9 Profesia de jurnalist în România	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.10 Profesionalism în mass-media - exemple	Prezentare și analiză	2
Sem.11 Mutații în jurnalismul actual. Studiu de caz	Prezentare și analiză	2
Sem.12 Jurnalismul de spectacol – pro și contra	Prezentare. Dezbateri	2
Sem.13 Efectele comunicării de masă. Aplicații	Rezolvare de exerciții	2
Sem.14 Discuții finale, concluzii.	Discuții	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Bârgăoanu, Alina, #Fakenews. Noua cursă a înarmării, București, Evrika Publishing, 2018
	Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, ediția a IV-a, Iași, Polirom, 2016.
	Crețu, Ioana et alii (ed.), Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism, Bonn/Hermannstadt, Schiller Publishing House, 2015
	Crețu Ioana-Narcisa, Mass-media Communication in Romania, in: The 23rd International Conference The Knowledge-Based Organisation, 2, 270-276, 2017 DOI:10.1515/kbo-2017-0126
	Crețu Ioana-Narcisa, Media Moguls in Crisis. Media Freedom in Romania, in: Global Journalism Research Series, 4. Freedom of the Media - Freedom Through Media, 2015, 54-62, 978-3-89733-369-7.
	DeFleur, Melvin L., Sven Windahl, Modele ale comunicării privind studiul comunicării de masă, București, comunicare.ro, 2010.
	Eco, Umberto, Despre televiziune, Iași, Polirom, 2020
	Gross, Peter, Rădăcinile culturale ale sistemului mass-media românesc, Iași, Polirom, 2023
	Lazăr, Mirela, Noua televiziune și jurnalismul de spectacol, Polirom, Iași, 2008
	McLuhan, Marshall, Să înțelegem media, Curtea veche, București, 2011.
	Media and Journalism, Open Access Journal, ISSN: 2183-2439, disponibil la: https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication
	Oprea, Bogdan, Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică, Iași, Polirom, 2021.
	Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism (vol.I-II), București, Tritonic, 2003-2004.
	Teodorașcu, Fănel, Prin lentila deformatoare a presei, Iași, Institutul european, 2020
	Voicu, Marian, Fake news, manipulare, populism, București, Humanitas, 2018
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Agnès, Yves, Introducere în jurnalism, Iași, Polirom, 2011.
	Bârgăoanu, Alina, Trania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor, Tritonic, București, 2006.
	Crețu, Ioana, Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004
	Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, Mass media și societatea, Comunicare.ro, București, 2003.
	Keeble, Richard, Presa scrisă. O introducere critică, Polirom, Iași, 2009.
	Munafo Mauro, Fake news, Hateri și Cyberbullying, București, Curtea Veche, 2021.
	Roșca, Luminița, Formarea identității profesionale a jurnaliștilor, Tritonic, București, 2010.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

	Roșca, Luminița, Mecanisme ale propagandei în discursul de informare, Iași, Polirom, 2006.
	Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Iași, Polirom, 2004.
	Săftoiu, Rodica, Vocile puterii, De vorbă cu purtătorii de cuvânt, București, Editura Trei, 2007.
	Slama-Cazacu, Tatiana, Stratagemе comunicaționale și manipularea, Iași, Polirom, 2000.
	Thompson, John B., Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media, București, Antet, 2000.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Corelarea cu alte discipline: *Introducere în științele comunicării, Structurile limbajului jurnalistic, Stilistica presei*, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	80 % (minim 5)	CPE
		Teme de casă:	20 %		
		Alte activități ²⁶ :	10 %		
		Evaluare finală:	50 % (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			20 % (minim 5)	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Gabriel HASMAȚUCHI	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.2.2200.E-5.2
2.2. Titular activități de curs	Lector doctor Răzvan Enache		
2.3. Titular activități practice	Lector doctor Răzvan Enache		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană.			2
Rî 2		A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).		2
Rî 3			R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand).	
--	--	--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cursul de „Introducere în Relații Publice” are ca obiectiv principal familiarizarea cu domeniul relațiilor publice.	
7.2. Obiectivele specifice	Demonstrarea importanței pe care o are comunicarea publică prin intermediul strategiilor de relații publice.	

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Relevarea importanței comunicării de RP în lumea contemporană.	Prelegere, discuții	2
Curs 2	Scurt istoric al RP la nivel mondial și național.	Prelegere, discuții	2
Curs 3	Modele de RP.	Prelegere, discuții	2
Curs 4	Prezentare generală a etapelor procesului de RP.	Prelegere, discuții	2
Curs 5	Etapă de cercetare.	Prelegere, discuții	2
Curs 6	Etapă de planificare a acțiunii de RP.	Prelegere, discuții	2
Curs 7	Etapă de comunicare.	Prelegere, discuții	2
Curs 8	Etapă de evaluare.	Prelegere, discuții	2
Curs 9	Principalele canale de comunicare a mesajului de RP.	Prelegere, discuții	2
Curs 10	Importanța comunicării interne în organizații, ca parte a efortului de RP.	Prelegere, discuții	2
Curs 11	Principalele probleme ale culturii organizaționale.	Prelegere, discuții	2
Curs 12	Analiza factorilor de putere din câmpul organizațional.	Prelegere, discuții	2
Curs 13	Publicitate comercială și publicitate instituțională.	Prelegere, discuții	2
Curs 14	Prezentarea unor campanii de RP din România.	Prelegere, discuții	2
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ /	Metode de predare	Nr. ore
---	--------------------------	----------------

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment



8.2.c. Proiect ²²⁾		
Prezentarea și discutarea cărții Propaganda, de Edward L. Bernays	Prezentare, dezbateri.	2
Prezentarea și discutarea cărții Opinia publică, de Walter Lippmann	Prezentare, dezbateri.	2
Analizarea unor conferințe de presă filmate.	Analiza unui material video.	2
Susținerea unei prezentări în fața publicului, pe o temă la alegere.	Prezentare.	2
Simularea unei conferințe de presă.	Prezentare.	2
Exersarea comunicării verbale în cadrul prezentărilor publice.	Prezentare.	2
Exersarea comunicării nonverbale în cadrul prezentărilor publice.	Prezentare.	2
Crearea mesajelor pentru reconstruirea încrederei. Studii de caz din lumea reală (de exemplu, companii aeriene, celebrități, corporații).	Lucru pe echipe.	2
Strategii de relații publice prin platformele digitale și influenceri.	Lucru pe echipe.	2
Modelarea discursului și alinierea mesajelor cu valorile brandului.	Lucru pe echipe	2
Dilemele etice cu care se confruntă profesioniștii în PR (manipulare, dezinformare, <i>greenwashing</i>) și importanța autenticității și integrității.	Prezentare.	2
Îmbunătățirea implicării din partea angajaților.	Lucru pe echipe	2
Așteptările jurnaliștilor și construirea de relații media durabile într-un peisaj media fragmentat.	Prezentare.	2
Cuantificarea succesului campaniilor de PR folosind diverși indicatori	Prezentare.	2
Total ore seminar/laborator		

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Bernays, Edward L., <i>Propaganda</i> , Sucea, Alexandria Publishing House, 2017.
	Walter Lippmann, <i>Opinia publică</i> , București, Comunicare.ro, 2009.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Bernays, Edward L., <i>Cristalizarea opiniei publice</i> , Comunicare.ro, 2020.

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Cursul și seminarul au în vedere, în mod expres, principiile de cercetare din sfera științelor socio-umane, astfel încât studenții să capete abilitatea de a gândi interdisciplinar. Ca urmare, ei își vor putea etala calitățile cerute de angajatorii lor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	P _{1.1} =20% N _{1.1} ≥5	P ₁ =80% N ₁ ≥5	
		Teme de casă:	P _{1.2} =10% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁶ :	P _{1.3} =0% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} =50% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		P ₂ =20% N ₂ ≥5	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 19.09.2025

Data avizării în Departament: 23.09.2025

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector universitar doctor Răzvan Enache	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Presa de agenție	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2.0200.E-2.3
2.2. Titular activități de curs	lect. univ. dr Adina Pinte		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în jurnalismul de radio Tehnici de redactare
4.2. Competențe	Digitale Lingvistice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
---	-----

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe); conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.) conexiune internet, acces la baze de date (agenții de presă)
--	---

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2	C.3.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;			1

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Disciplina are ca obiectiv principal însușirea unor cunoștințe de bază referitoare la jurnalismul de agenție (principii de funcționare și organizare). Sunt definite genurile specifice scriiturii de agenție și sunt prezentate agențiile de presă naționale și internaționale. Disciplina urmărește formarea cunoștințelor teoretice și a competențelor practice privind rolul agențiilor de presă în peisajul mediatic, procesul de selecție și redactare a știrilor de agenție, precum și dezvoltarea responsabilității profesionale legate de acuratețea, rapiditatea și obiectivitatea informațiilor transmise.
7.2. Obiectivele specifice	Se vizează însușirea de către studenți a noțiunilor de bază referitoare la activitatea unei agenții de presă precum și la tehnicile de realizare a materialelor de agenție, redactarea știrilor de agenție, redactarea materialelor de presă specifice agențiilor de presă.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. Ore
1. Agențiile de presă, istoric și prezentare	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
2. Organizarea agențiilor de presă. Scheme și activitatea specifică.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

3. Știrea de agenție. Structură și tehnici de realizare. Calitățile știrii de agenție. <i>Lead</i> -ul. Exerciții de redactare	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
4. Genuri publicistice și produse în presa de agenție. Ghiduri editoriale	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
5. Urmărirea evenimentului și exploatarea elementelor noi	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
6. Evenimentul neprevăzut	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
7. Exactitatea. Informarea între subiectivitate și obiectivitate	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
8. Atribuirea informației de presă. Avatarurile textului de agenție	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
9. Copiii și mass-media: constatări esențiale din studiul realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în colaborare cu UNICEF. Studii de caz	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
10. Capcanele textului: verbe declarative, conotațiile multiple, pseudo-culoarea și clișeele	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
11. Agențiile de presă și <i>social media</i> . O nouă formă de distribuire a informației	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1.	
9.2. Referințe bibliografice recomandate	Buzărnescu, Ștefan, <i>Sociologia opiniei publice</i> , București, Editura Didactică și Pedagogică, 1998.
	Capon, Rene, <i>Cuvântul</i> , București, Fundația Rompres, 1999.
	Ionescu, Carmen, <i>Agențiile de presă din România</i> , Editura Tritonic, București, 2007.
	Popescu, Florin Cristian, <i>Introducere în ziaristica de agenție</i> , București,
	Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Iași, Polirom, 2006.
	Randall, David, <i>Jurnalul universal</i> , Iași, Polirom, 1998.
	Societatea Română de Radiodifuziune, Agenția de presă Rador, <i>Ziua agențiilor de presă</i> , București, Tritonic, 2008.

9.3. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Temele de seminar integrează abordări teoretice și metodologice validate la nivel academic în domeniul științelor comunicării și studiilor media, conform standardelor ARACIS și practicilor internaționale din jurnalismul de agenție, structura orelor de seminar reflectă importanța corectitudinii, conciziei și adaptării mesajului la public. Conținutul disciplinei răspunde așteptărilor redacțiilor de radio și ale departamentelor multimedia, care solicită absolvenți capabili să redacteze știri scurte și clare, să folosească echipamente audio de bază, să respecte termene stricte și să manifeste responsabilitate etică și profesională.
11.

12. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ² ₄
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	5%	60% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	15%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de materiale Demonstrație practică		40 % (minim 5)	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate				
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese				

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.5 Standard minim de performanță²⁷ 50% - cunoștințe de bază despre specificul presei de agenție - abilități practice elementare (ex. redactarea unei știri sau alt material de agenție de presă - manifestarea responsabilității etice (să nu producă materiale care încalcă normele deontologice).		
--	--	--

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării:

1	8
---	---

 /

0	9
---	---

 /

2	0	2	5
---	---	---	---

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinteă	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de documentare			Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2.2010.E-4.4	
2.2. Titular activități de curs	Lect. univ. dr. Anca-Elena David					
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Anca-Elena David					
2.4. An de studiu ²	I	2.5. Semestrul ³	2	2.6. Tipul de evaluare ⁴	E	
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶			S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	1			3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28		14			42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat ⁹					8

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Tehnici de redactare, Competențe digitale
4.2. Competențe	- digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de curs dotată cu videoproiector; conexiune la internet.

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	Studentul/Absolventul : C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;			1
Rî 2	C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;			1
Rî 3		Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

Rî 4			R4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;	1
.....				
Rî n				

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	- înțelegerea modului în care jurnaliștii își găsesc informațiile; - recunoașterea importanței construirii anumitor relații; - înțelegerea diferențelor dintre informațiile oficiale și cele neoficiale; - identificarea surselor oficiale de informații;
7.2. Obiectivele specifice	- recunoașterea importanței utilizării și a altor media ca surse de informare - recunoașterea importanței utilizării Internetului în demersul jurnalistic.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Scurt istoric al influențării maselor	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 2	Fenomenul dezinformării: etimologie, câmp contextual, taxonomie.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 3	Tulburările informaționale, comunicarea înșelătoare și înșelăciunea strategică.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 4	Fenomenul fake news etimologie, câmp contextual: Adevărul (știrea adevărată)-câmp conceptual. <i>Mock news</i> .	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 5	Media alternative. <i>Alt-right media</i> . <i>Alt fact</i> .	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 6	<i>Gatekeeping</i> . <i>Gatewatching</i> .	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 7	Post-adevărul	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 8	Tehnicile de influențare online: hackingul cognitiv, social și parasocial.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 9	Contrafacerea și scurgerea de informații.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 10	Identitățile înșelătoare. Boții, „marionetele” și <i>botnets</i>	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 11	<i>Trolling-ul</i> și <i>flaming-ul</i> . Umorul și mema. Retorica malignă.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 12	Știrile adevărate vs. Știrile false fabricate. Comentariul, opinia și analiza.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 13	Relatarea neintenționat greșită. Informarea persuasivă.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 14	Verificarea informațiilor.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Verificarea informațiilor: verificarea ex-ante și ex-post. Prezentare referat și documentare	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 2. Fact-checking-ul: modelul „în trei pași”. Prezentare referat și documentare	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 3 Verificarea materialelor foto-video. Prezentare referat și documentare	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 4 Cercetarea și examinarea cercetării: documentarea la revista „Der Spiegel” – referat; Documentarea în viața reală-referat.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 5 Documentarea online. Prezentare referat și documentare	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 6 Documentarea pentru interviul de opinie-prezentare referat; Documentare și jurnalism în „Memorialul durerii”- prezentare referat	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Act. 7 Documentarea jurnalistului TV în zone de conflict de război – referat.	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Total ore seminar/laborator		14

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Andrews, Phil, <i>Jurnalismul sportiv</i> , Iași, Polirom, 2006.
	Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> , vol.I – II, Polirom, Iași, 1999
	Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i> , Iași, Polirom, 2010.
	Oprea, Bogdan, <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i> , Iași, Polirom, 2022.
	Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 2006.
	Rad, Ilie, <i>Documentarea în jurnalism</i> , București, Tritonic, 2009.
	Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i> , Polirom, Iași, 1998(I); 2007 (II).
	Vlad, Tudor, <i>Interviul de la Platon la Playboy</i> , Dacia, Cluj – Napoca, 1997.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Iași, Polirom, 2011.
	Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> , vol.I, Tritonic, București, 2004.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Corectitudinea și acuratețea documentării vor satisface așteptările reprezentanților trusturilor de presă locale și naționale;
- Competențele profesionale și atitudinale asimilate vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	10%	60% (minim 5)	
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²⁶ :	0%		
		Evaluare finală:	30% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		30% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și	• Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică		5% (minim 5)	

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



	interpretarea rezultate	unor		
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect	5% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 9 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca-Elena David	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela- Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.2.2020.C-5.5
2.2. Titular activități de curs	Lector univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN		
2.3. Titular activități practice	Asistent univ. dr. Eduard-Claudiu GROSS		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2		2			4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28		28			56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	8
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală cu videoproiector/ tablă smart, acces internet
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală cu videoproiector/ tablă smart, acces internet

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.1.2. La finalul cursului, studentul va fi capabil să reproducă metodologia teoretică a cercetării științifice (efectuarea unei cercetări de fond, ipoteze, întrebări, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii).			1
Rî 2	C.1.3 La finalul cursului, studentul va fi capabil să diferențieze între principalele abordări metodologice în științele comunicării metode cantitative, calitative, retorice, discursive și mixte			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

Rî 3		A.1.3. La finalul cursului, studentul va putea să utilizeze metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare.		1
Rî 4			R.1.1. La finalul cursului, studentul va fi capabil să elaboreze proiecte de cercetare și intervenție în domeniul Științe ale comunicării.	1
Rî 5			R.1.2. La finalul cursului, studentul va putea să raporteze rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Să realizeze o cercetare în domeniul Științe ale comunicării, respectând metodologia unei cercetări științifice: prin construirea unei ipoteze și testarea ei, formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii, în concordanță cu elementele etice și deontologice.
7.2. Obiectivele specifice	Os.1 Să utilizeze terminologia specifică cercetărilor în domeniul Științe ale comunicării. Os.2 Să descrie și să aplice metodologia cercetării științifice, respectând elementele etice și deontologice. Os. 3 Să prezinte principalele metode de cercetare din științele sociale; Os.4 Să prezinte rezultate, statistici și concluzii ale unei cercetări. Os.5 Să formuleze concluzii argumentate și critice.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Elementele de bază ale cercetării sociologice	Prelegere / interacțiune cu studenții	2
Curs 2	Schițarea ipotezelor de cercetare	Prelegere interactivă	2
Curs 3	Obiectivele cercetării și eșantionarea	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate	2
Curs 4	Operaționalizarea conceptelor	Prezentare PPT	2
Curs 5	Cercetări calitative și cercetări cantitative	Prelegere interactivă	2
Curs 6	Sondajul de opinie	Prelegere interactivă, Prezentare PPT	2
Curs 7	Studiul de caz	Prezentare PPT	2
Curs 8	Focus-grup-ul	Prezentare PPT, Prelegere interactivă	2
Curs 9	Auditul de comunicare	Prezentare PPT, Prelegere interactivă	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 10	Falsificare și corelație falsă	Discuții, prezentare PPT	2
Curs 11	Tehnici de scalare	Discuții, prezentare PPT	2
Curs 12	Cauzele și evitarea erorilor posibile	Discuții, prezentare PPT	2
Curs 13	Prezentarea rezultatelor cercetării I	Discuții, prezentare PPT	2
Curs 14	Prezentarea rezultatelor cercetării II	Prezentare PPT, Prelegere interactivă	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Identificarea ariilor de cercetare în comunicare	Discuții, dezbateri	2
Act. 2. Formularea întrebărilor și ipotezelor de cercetare	Rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 3. Stabilirea obiectivelor de cercetare	Rezolvare de exerciții și probleme, discuții	2
Act. 4. Operaționalizarea conceptelor	Rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 5. Comparație metodologii: calitativ vs. cantitativ	Dezbateri, discuții	2
Act. 6. Proiectarea unui chestionar pentru sondaj de opinie	Rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 7. Proiectarea unui chestionar pentru sondaj de opinie II	Analiză de lucrări, discuții	2
Act. 8. Analiza unui studiu de caz din mass-media	Discuții	2
Act. 9. Simulare focus-group	Rezolvare de exerciții și probleme, analiză de lucrări	2
Act. 10. Interpretarea datelor realizate în urma focus-group	Analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 11. Detectarea falsificărilor și corelațiilor false	Rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 12. Aplicarea tehnicilor de scalare	Analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act. 13. Identificarea și prevenirea erorilor în cercetare	Rezolvare de exerciții și probleme, discuții	2
Act. 14. Prezentarea și vizualizarea rezultatelor cercetării	Prezentare și analiză de lucrări, discuții	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de diplomă, o teză de doctorat, un articol științific: în domeniul științelor socioumane</i> , Editura Comunicare.ro, București 2003.
	Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . Ed. Pro Universitaria, 2022.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

	Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2005). Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată, Polirom
	Moscovici, S. & Buschini, F. (2007). Metodologia științelor socioumane. Polirom
	Vătăman, Dan, Metodologia cercetării științifice. Suport de curs pentru studiile universitare de doctorat, București, Pro Universitaria, 2019.
	Viăsceanu, L. (2013). Introducere în metodologia cercetării sociologice. Polirom.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Aurelian Muntean, Andreea Stancea, Date cantitative și calitative. Introducere în metode și tehnici de analiză a datelor, cu aplicații în R, Stata, Excel și NVIVO http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebook2.php?id=3462
	Stevenson, M., & Kavka, M. (2025). <i>Doing Media Research</i> . SAGE Publications Limited.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Cursul *Metode de cercetare în științele comunicării* se bazează pe elementele de bază în cercetarea științifică. În urma parcurgerii acestui curs, studenții vor putea să realizeze cercetări corecte și eficiente în domeniul științelor comunicării, fiind în concordanță cu așteptările reprezentanților angajatorilor și ale asociațiilor profesionale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	50% (minim 5)	CPE; CEF
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	50% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Evaluare continuă		25% (minim 5)	CPE, CEF
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Prezentarea unui proiect de cercetare		25% (minim 5)	CPE, CEF

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.5 Standard minim de performanță ²⁷ Cunoașterea minimală a conceptelor din sfera cercetării în științele comunicării, realizarea și prezentarea unui proiect de cercetare (adaptat la subiectul tratat).	
---	--

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_1_|8_| / |_0_|9_| / |_2_|0_|2_|5_|

Data avizării în Departament: |_2_|3_| / |_0_|9_| / |_2_|0_|2_|5_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana-Tatiana Ciocan	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în jurnalismul de televiziune	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2.0020.C-2.6
2.2. Titular activități de curs			
2.3. Titular activități practice	Asist. univ. drd. Alberto Duhomnicu		
2.4. An de studiu	1	2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	C		
2.7. Regimul disciplinei	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
		2			2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total
		28			28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					7
Examinări					4
3.3. Total ore alocate studiului individual (NOSIsem)					22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					28
3.5. Total ore pe semestru (NOADsem + NOSIsem)					50
3.6. Nr ore / ECTS					25

¹

3.7. Număr de credite	2
------------------------------	----------

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum)	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic)	Sală – cu video-proiector/ calculator sistem audio (boxe); - Studio TV echipat cu: trusă teren – cameră, trepied, acumulatori; - Echipament studio: computere, plasmă, proiector, difuzor, monitoare; - Echipament laborator: camere studio, prompter, reflectoare, decor TV, regie.

6. Rezultate ale învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.3.1. La finalul laboratorului, studentul/absolventul va putea distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;			1
RÎ 2			R.2.1. La finalul laboratorului, studentul/absolventul va putea evalua caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Laboratorul oferă un cadru practice pentru însușirea cunoștințelor fundamentale de specialitate, necesare unui viitor jurnalist TV.
--------------------------------	---

7.2. Obiectivele specifice	să distingă între tipurile de conținut difuzat la televiziune (știri, reportaje, interviuri, talk-show-uri, documentare) și modurile lor de expresie (text pentru prompter, imagine video, sunet, grafică); să utilizeze programe software de bază pentru redactare, montaj video simplu și structurare de conținut pentru emisiuni TV; să folosească platforme digitale pentru arhivarea și difuzarea materialelor video; să redacteze texte scurte și clare pentru știri TV, adaptându-le la audiențe diverse; să adapteze tonul și structura mesajului TV în funcție de context (informativ, educativ, promoțional); să realizeze un scurt material video (vox-pop, stand-up, interviu) respectând regulile de bază ale televiziunii; să analizeze modul în care televiziunea reflectă evenimente, persoane sau grupuri sociale, identificând posibile stereotipuri; să redacteze și să editeze texte originale pentru materiale jurnalistice TV (știri, titluri, subtitluri, texte de voice-over);
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

8.2.b. Laborator	Metode de predare	Nr. ore
Laborator 1. Introducere în terminologia specifică televiziunii	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 2. Tehnici și limbaj audiovizual în televiziune	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 3. Cadratură, lumini, sunet de înaltă calitate	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 4. Producția TV – Pre-producția – De la idee la plan	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 5. Producția TV – Filmarea – Aspecte practice	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 6. Evaluare parțială	Discuții, dezbateri, exerciții	2

Laborator 7. Reportajul TV – Etape și tehnici	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 8. Interviu TV – Etape și tehnici	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 9. Analiză critică a unor produse TV existente	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 10. Întâlnire cu un profesionist în televiziune	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 11. Montaj live și coordonare în studio	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 12. Tehnici specifice în studioul TV	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 13. Tehnici specifice în studioul TV	Discuții, dezbateri, exerciții	2
Laborator 14. Evaluare finală – Realizarea unui produs TV	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Bălășescu Mădălina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2003.
	Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
	Bignell Jonatahn, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2009.
	Drugă Ovidiu, Dr.Murgu Horea, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual, Editura Fundației Pro, București, 2004.
	Silverstone, Roger, Televiziunea în viață cotidiană, trad. C. Morar, ed. Polirom, Iași, 1999.
	Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Editura Polirom, 2005. www.cna.ro ; www.tvr.ro;
	Acholonu, Regina, Techniques of Television News writing and Production, 2014.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Laboratorul de introducere în jurnalismul TV acoperă competențe esențiale precum operarea echipamentelor video, producția de conținut, etica jurnalistică, și adaptarea mesajelor pentru diverse audiențe.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs.
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs:	10%	60%	CEF
		Teme de casă:	25%		
		Alte activități:	0%		
		Evaluare finală:	25%		
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice;	Portofoliu lucrări experimentale Demonstrație practică		40%	nCPE

	evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese		0%	N/A
11.5 Standard minim de performanță				50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|7| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. drd. Alberto Duhomnicu	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.2.0200.C-2.7
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Limba engleză în științele comunicării 1
4.2. Competențe	Competență minimală de comunicare în limba engleză (oral și scris)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă smart, calculator sistem audio (boxe), internet, GSuite Classroom, materiale//fișe tipărite

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să indice norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor (vor identifica și utiliza corect concepte, terminologie și expresii specifice comunicării și jurnalismului în limba engleză).			1
Rî 2	C.3.3. La finalul cursului, studentul/absolve			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

ntul va fi capabil să identifice tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;			
--	--	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice limbii engleze în științele comunicării; Ilustrarea tehnicilor și exercițiilor de comunicare în limba engleză; Argumentarea importanței limbii engleze în societatea actuală;
7.2. Obiectivele specifice	Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studenții cu modele de comunicare în limba engleză și îi vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul orelor de seminar la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent. Inițierea studenților în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistice în limba engleză, familiarizarea lor cu modele de comunicare în limba engleză și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸	Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. Ore
Act. 1 Preparing to write; linking facts; differing opinions; fact or opinion; Bringing descriptions to life	Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint, clipuri video	2
Act. 2 Linking ideas: reason- result, cause- effect	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 3 Qualification; supporting ideas with reasons	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz, clipuri video	2
Act. 4 Comparison and contrast; writing a paragraph: Think, Plan, Write!	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 5 Meaning links in paragraphs. What makes a good paragraph?	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 6 Grammar links in paragraphs; Main ideas in paragraphs	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 7 Planning your writing: Listing and selecting. Structure and vocabulary aid. Gerunds and infinitives	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 8 Planning your writing: Organising. Structure and vocabulary aid	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

Act. 9 Planning your writing: Supporting and presenting. Structure and vocabulary aid. Comparative and superlative structures	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 10 Argument; Conditional sentences	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 11 Drawing conclusions; Direct and Indirect speech	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 12 Expressing purpose. Modals	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 13 Accuracy: Awareness and Correction (Spelling, Punctuation, Grammar, Vocabulary, Style and appropriateness). Controlled practice.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Act. 14 Organisation: Structure and Cohesion. Repairing paragraphs. Controlled practice	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1.	
9.2. Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., <i>Engleza in Presa</i> , Bucuresti, Teora, 1999.
	Paidos, C., <i>English Grammar- Theory and Practice</i> , Bucuresti, AllEducational, 1999.
	Hicks, Winford, <i>English for Journalists</i> , NY, Routledge, 2007
	Side, Richard, Wellman, Guy, <i>Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced</i> , Longman, Pearson Education Limited, 2000.
	www.bbc.co.uk
	www.thesun.co.uk
	www.theindependent.co.uk
	www.theguardian.co.uk
9.3. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Temele reflectă direcțiile de cercetare și formare academică din domeniul *English for Specific Purposes* (ESP) și *Media Studies*, fiind aliniat practicilor universitare internaționale privind predarea limbii engleze pentru comunicare profesională și jurnalism. Structura disciplinei integrează recomandările și standardele stabilite de organisme internaționale și naționale, precum *European Association for the Teaching of Academic Writing* și *Asociația Profesioniștilor din Media*, care pun accent pe dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale în contexte profesionale, răspunzând nevoilor pieței muncii în domeniul media și comunicare, unde absolvenții trebuie să utilizeze fluent limba engleză în redactare, prezentare, traducere și negociere interculturală. Redacțiile internaționale, agențiile de presă, companiile multinaționale și ONG-urile solicită competențe de redactare și prezentare în limba engleză, precum și abilitatea de a interacționa într-un mediu multicultural.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ² 4
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		50% (minim 5)	
		Teme de casă:	10 %		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	40% (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Participare activă în timpul orelor de seminar Corectitudinea și relevanța răspunsurilor Prezentare și susținere de proiecte		50 % (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate				
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese				
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ 50%					

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data avizării în Departament: 23 / 09 / 2025

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinte	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.2.0200.C-2.7
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F;

Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSI _{sem})	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD _{sem})	28
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Limba germană în științele comunicării 1
4.2. Competențe	Competență minimală de comunicare în limba germană în oral și scris

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	videoproiector, tablă, Google Classroom, internet, flipchart, fișe de lucru, materiale didactice specifice (resurse multimedia, etc.)

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Nr. crt.	Cunoștințe	Rezultatele învățării		Repartizare credite pe rezultatele învățării
		Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice spațiului german în domeniul comunicării mediatice
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presa scrisă, radio, TV) Identificarea genurilor jurnalistice și explicarea titrajului din presa de limba germană Interpretarea textelor jurnalistice simple din Hermannstädter Zeitung, Allgemeine Deutsche Zeitung Competență de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri)

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8. Conținuturi

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar¹⁸/ 8.2.b. Laborator¹⁹/ 8.2.c. Proiect²⁰)	Metode de predare²¹	Nr. ore
Sem 1 Die klassischen Medien in Deutschland. Wortbildung: Komposita	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 2 Printmedien, Hörfunk, Fernsehen. Moderne Medien. Fachwortschatz	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 3 Die journalistische Darstellungsformen. Kleinanzeigen.	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 4 Forschung im Medienbereich. Grammatik: Modalverben. Übungen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 5 Kommunikation und Kultur I. Filmwirtschaft, Architektur, Musik Grammatik: Dativ-Ergänzung; Personalpronomen	Prezentarea, Exercițiul, conversația euristică, fișa de lucru	2
Sem 6 Test 1	rezolvare de exerciții	2
Sem 7 Kommunikation und Kultur II. Presseverlage, Buchverlage, Rundfunkwirtschaft, Werbung und Kommunikation Termine vereinbaren, Datum und Uhrzeit, Häufigkeitsangaben	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 8 Qualitätspresse und Boulevardzeitung. Grammatik: Ortsangaben; Richtungsangaben; Zeitangaben.	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 9 Kommunikation und moderne Medien. Grammatik und Wortschatz: Ordinalzahlen, Preise, Währungen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 10 Test 2	rezolvare de exerciții	2
Sem 11 Die deutsche Sprache in den Kommunikationswissenschaften Übungen: Ratschläge und Bitten, Entschuldigungsformen	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 12 Zeitungsanalyse Inhalt und Darstellung. Fachwortschatz	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 13 Wiederholung	Prezentarea, rezolvare de exerciții	2
Sem 14 Quiz: Bedeutung der deutschen Sprache	rezolvare de exerciții	2
Total ore seminar		28

¹⁸ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

¹⁹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²⁰ Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²¹ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Crețu Ioana-Narcisa, Das Mediensystem in Rumänien, in: Transilvania, 9, 2010, 90-92.
	DAAD, Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien, Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Deutsche Welle, Învăță germana, disponibil la: https://learngerman.dw.com/ro/%C3%AEnva%C5%A3%C4%83-german%C4%83/s-61050549
	Deutsche Welle, Deutsch für Anfänger, disponibil la: https://learngerman.dw.com/de/anf%C3%A4nger/s-62079021
	Easy German, Learning German from the streets, disponibil la: https://www.easygerman.org/
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	Tangram, Deutsch als Fremdsprache A2, Hueber, 2013.
	Zeit für die Schule, Medien verstehen, Lehrmaterial zur Vermittlung von Medienkompetenz, 2023/2024.
	https://www.hueber.de/seite1/tan_lehren
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Bühler, Karl, Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache, Stuttgart, Fischer, 2.A., 1965.
	Crețu, Ioana, Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004.
	Deutsche Welle, Neueste Videos, disponibil la: https://www.dw.com/de/neueste-videos/s-64431693
	Zeit für die Schule, Medienkunde, disponibil la: https://www.zeitfuerdieschule.de/unterricht/faecher/medienkunde/
	Zeit Online: https://www.zeit.de/index
	https://blog.zeit.de/schueler/2010/09/10/journalistische-darstellungsformen/

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²²

Corelarea conținutului cu discipline: *Introducere în sistemul mass-media, Introducere în științele comunicării*, respectiv *Limba germană în științele comunicării 1, 3 și 4*, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

²² Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²³
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁴ :	20% (2 teste, săptămâna 6 și 10)	90%	CPE
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²⁵ :			
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		10%	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică			N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect			N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁶					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Gabriel HASMAȚUCHI	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

²³ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁴ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁵ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁶ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	de Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în cultura română	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CA.2.2200.E-5.8
2.2. Titular activități de curs	Conf.univ. dr. Gabriel Hasmațuchi		
2.3. Titular activități practice	Conf.univ. dr. Gabriel Hasmațuchi		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	2	-	-	-	5
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	28	-	-	-	56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	- videoproiector, Google Classroom, Internet, materiale didactice specifice (resurse multimedia, articole, studii etc.)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	- tablă inteligentă/ videoproiector, flipchart, acces la baze de date științifice

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.1.3. La finalul cursului, studenta/studentul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;		1
Rî 2			R.2.3. La finalul cursului, studenta/studentul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.	1
Rî 3			R.3.1. La finalul cursului, studenta/studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

RÎ 4			R.4.3. La finalul cursului, studenta/studentul analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale	1
RÎ 5			R.7.5. La finalul cursului, studenta/studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cursul își propune, pe lângă explorarea cronologică a suprafeței istorice a culturii române, încercarea de a privi sintetic și sincretic evoluția și rezultatele, integrând în acest demers și (re)evaluarea lor.
7.2. Obiectivele specifice	- să „cartografieze” valorile-reper sau marile teme care, sub forma unor invariante; - să structureze și să moduleze devenirea noastră cultural-spirituală; - să orienteze critic studenții în lumea valorilor culturale românești, prin oferirea unui instrument obiectiv în vederea aprecierii lucide a identității și individualității culturii române; - să prezinte o istorie a ideilor din spațiul românesc, una sprijinită pe evoluția binomului politic-teologic și pe conjuncția / disjuncția dintre temporal (ca sinonim al politicului) și spiritual (alt nume pentru transcendență).

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Cultura – a câta putere? Primejdia „culturii de estradă”	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 2	Tradiție și autoritate în cultură. Între starea epigonală și originalitate	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 3	Neagoe Basarab și identitatea autorului	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 4	Modelul cultural. Cantemir și spiritul enciclopedic	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 5	„Formele fără fond” – o soluție pentru „letargia orientală”? Influența franceză	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 6	Spiritul critic și spațiul cultural românesc. „Funcția” Maiorescu	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 7	Eminescu și vocația sintezei	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 8	Evaluare parțială	Test scris	2
Curs 9	Cultură de răscruce: Occidentul și Orientul ca idoli. Influența germană și indiană	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 10	Cultura română interbelică între temporal și spiritual. Generația '30	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 11	Ideologia totalitară și cultura de masă. Protocronism, proletcultism, revizuire	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 12	„Cultura de performanță” – între utopie și erezie. „Școala de la Păltiniș” – un proiect non ficțional; atitudini și controverse	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 13	Creația românească din diaspora – între recuperare și protest	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 14	Maladiile culturii contemporane – criza culturii și cultura de criză	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1 Cultura și civilizația: delimitări conceptuale la M. Eminescu, C. Rădulescu- Motru, S. Mehedinți, Nichifor Crainic, M. Ralea, T. Vianu și L. Blaga, dar și la O. Spengler și F. Braudel	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 2 Neagoe Basarab vs. N. Machiavelli, dimensiuni cultural-politice	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 3 Cronicarii moldoveni și formarea „conștiinței naționale”.	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 4 Poemul filosofic „Viața lumii” de Miron Costin. Semnificația culturală a lucrării <i>O samă de cuvinte</i> , de Ion Neculce	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

Act. 5 Dimitrie Cantemir, întâiul spirit critic românesc.	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 6 Școala Ardeleană și redeșteptarea „conștiinței naționale” și culturale	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 7 „Complexul Dinicu Golescu”. Programul <i>Daciei literare</i>	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 8 Titu Maiorescu – <i>Critice</i> , Garabet Ibrăileanu, <i>Spiritul critic în cultura românească</i>	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 9 C. Noica despre „Ce e etern și ce e istoric în cultura românească”	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 10 Sorin Alexandrescu despre <i>Paradoxul român</i>	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	
Act. 11 Postmodernitate, cultură și alteritate	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 12 Starea culturii române postdecembriste	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 13 Cultura română și mass-media. Reviste culturale românești	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Act. 14 Cultura română și mass-media. Emisiuni radiofonice culturale și „timp cultural” la televiziuni	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Alexandrescu, Sorin. <i>Paradoxul român</i> , Editura Univers, 1998.
	Basarab, Neagoe. <i>Învățăturile lui Neagoe Basarab către fiul său Teodosie</i> , Editura Minerva, 1970.
	Băncilă, Vasile. „Semnificația Ardealului”, în <i>Gând românesc</i> , nr. 7-9/1939.
	Beck, Ulrich. <i>Ce este globalizarea</i> , Editura Economică, 2003.
	Benda, Julien. <i>Trădarea cărturarilor</i> , Editura Humanitas, 1993.
	Blaga, Lucian. <i>Trilogia culturii</i> , Editura pentru Literatura Universală, 1969.
	Cioran, Emil. <i>Schimbarea la față a României</i> , Editura Humanitas, 1990 (cap. „Golurile psihologice și istorice ale României”, pp. 59-128).
	Djuvara, Neagu. <i>Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne</i> , 1800- 1848, Editura Humanitas, 1994.
	Dumitriu, Anton. <i>Culturi eleate și culturi heracleitice</i> , Editura Cartea Românească, 1987.



	Dur, Ion. <i>Exerciții de recunoaștere</i> , Editura Scrisul Românesc, 1992, pp. 9-32; 33-157; <i>De la Eminescu la Cioran</i> , Scrisul Românesc, 1996, pp. 67-79; 88-115; <i>Hîrtia de turnesol. Cioran – inedit. Teme pentru acasă</i> , Editura Saeculum, 2000, pp. 157-171; <i>Cariatide</i> , Editura Psihomedica, 2007 (selectiv); <i>Noica. Vămile gazetăriei</i> , Editura Institutul European, 2009, pp. 19-88; 317-351.
	Finkelkraut, Alain. <i>Înfrângerea gândirii</i> , Editura Humanitas, 1992.
	Guénon, René. <i>Criza lumii moderne</i> , Editura Humanitas, 1993.
	Ibrăileanu, G., <i>Spiritul critic în cultura românească</i> , în <i>Opere</i> , vol. I, Ed. Minerva, 1974.
	Ierunca, Virgil. <i>Dimpotrivă</i> , Editura Humanitas, 1994.
	Kellner, Douglas. <i>Cultura media</i> , Editura Institutului European, 2001.
	Liiceanu, Gabriel. <i>Jurnalul de la Păltiniș. Un model paideic în cultura umanistă, cu un Adaos</i> , Editura Humanitas, 1996.
	Livezeanu, Irina. <i>Cultură și naționalism în România Mare. 1918-1930</i> , Editura Humanitas, 1998.
	Eugen Lovinescu, <i>Istoria civilizației române moderne</i> , Editura Fundației Culturale Române, 1999.
	Maiorescu, Titu. <i>Critice</i> , 2 vol., Ed. Minerva, 1973; <i>Scrieri din tinerețe</i> , Ed. Dacia, 1981.
	Nițescu, M., <i>Sub zodia proletcultismului. Dialectica puterii</i> , Humanitas, 1995.
	Noica, Constantin. <i>Eminescu sau gânduri despre omul deplin</i> , Editura Eminescu, 1975;
	Noica, Constantin. <i>Modelul cultural european</i> , Editura Humanitas, 1993.
	Ralea, Mihai. <i>Scrieri</i> , vol. 7, Editura Minerva, 1989 (v. „Cultura germană și cultura franceză”, pp. 112 ș. u.)
	Rădulescu-Motru, C., „Cultura română și politicianismul”, în <i>Personalismul energetic și alte scrieri</i> , Editura Eminescu, 1984, pp. 3-104.
	Schifirneț, C., <i>Modernitatea tendențială. Reflecții despre evoluția modernă a societății</i> , Editura Tritonic, București, 2016
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Gabriel Hasmațuchi, <i>Eseuri și (pre)texte critice</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2015
	Gabriel Hasmațuchi, <i>Alternative culturale</i> , Editura Techno Media, Sibiu, 2018
	Gabriel Hasmațuchi, <i>Arhipelaguri</i> , Editura Techno Media, Sibiu, 2022
	Gabriel Hasmațuchi, <i>Cercetări jurnalistice și alte exegeze</i> , Editura Techno Media, Sibiu, 2023

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Se realizează prin contacte periodice cu reprezentanții comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului;
- Se corelează cu jurnalismul cultural practicat de redacțiile ziarelor, revistelor, posturilor de radio și televiziune.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	20 %	75 % (minim 5)	
		Teme de casă:	15 %		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	40 % (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		25 % (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	●		% (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	●		% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 5 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea de Științe Socio-Umane

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Media și mentalitate pentru sustenabilitate	Cod	FSSU.ASJ.JUR.L.CA. 2.2200.E-5.9
2.2. Titular activități de curs	Prof. univ. dr. habil. Minodora Sălcudean		
2.3. Titular activități practice	Prof. univ. dr. habil. Minodora Sălcudean		
2.4. An de studiu ²	1	2.5. Semestrul ³	2
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>număr de ore pe săptămână</i>					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	2	-	-	-	4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>total ore din planul de învățământ</i>					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	28	-	-	-	56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	69
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Nu e cazul.
4.2. Competențe	Digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Tablă, videoproiector, conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	conexiune internet, acces la baze de date științifice

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$Nr.credite = NOCpSpD \times CC + NOApSpD \times CATOCpSpD \times CC + TOApSpD \times CA \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- $NOCpSpD$ = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- $NOApSpD$ = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- $TOCpSpD$ = Număr total ore curs/săptămână din plan
- $TOApSpD$ = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	Cn.2.4 La finalul cursului studentul va fi capabil să identifice elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.			2
RÎ 2		Ap.4.4 La finalul cursului studentul va fi capabil să interpreteze valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media		1
RÎ 3			RA. 2.1 La finalul cursului studentul va fi capabil să evalueze caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale	1
RÎ 4			RA.2.3 La finalul cursului studentul va fi capabil să analizeze critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea unei perspective interdisciplinare privind rolul media și al mentalității pro-active în dezvoltarea durabilă. Asimilarea unor cunoștințe teoretice și a unui instrumentar propriu cercetării media și mentalităților; raportarea din perspectivă socio-antropologică la diferite comunități, minorități, grupuri și înțelegerea modului de construcție și funcționare a unei mentalități, precum și a factorilor care contribuie la transformarea acesteia, pentru a putea înțelege formarea curentelor de opinie din societate, a tendințelor în consumul și producerea conținuturilor media pro-sustenabilitate.
-------------------------	---

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

7.2. Obiectivele specifice	• corelarea formării mentalității cu înțelegerea conceptului de sustenabilitate, în contextul provocărilor actuale ; • înțelegerea modului în care apar, se transmit și ne influențează propriile prejudecăți și stereotipii atitudinale prin media și social media; • dobândirea capacității de recunoaștere și identificare a tendințelor extremiste; reflexul de a semnaliza și critica discriminarea, excluziunea pe criterii etnice, religioase, sexuale etc.; • dobândirea unei viziuni integraliste și incluzive asupra mediului înconjurător, cu formarea unei mentalități prosustenabilitate; • însușirea unor criterii axiologice proprii democrației, drepturilor omului, pluralismului, culturii organizațional-civice și a voluntariatului etc, obligatorii în practicarea profesiei de jurnalist;
----------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Sustenabilitate și dezvoltare durabilă: Agenda ONU2030. SDGs și ESGs – definiții, teorii și conceptualizări	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 2	Studiul mentalităților. Relația media - mentalitate – sustenabilitate în paradigma comunicării de rețea	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 3	Rolul media în transformarea mentalităților.	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 4	Local și global, identitate și alteritate în abordarea sustenabilității	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 5	Mentalități, comunități, prejudecăți. O perspectivă interdisciplinară asupra înțelegerii conceptului de diversitate	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 6	Media pentru sustenabilitate, echitate și justiție socială	prezentare/dezbateri	2
Curs 7	Mentalitate incluzivă. Conceptul de media participative	prezentare/dezbateri	2
Curs 8	Spirit civic, voluntariat și activism, ca vectori în formarea cetățeniei participative	prezentare/dezbateri	2
Curs 9	Jurnalism și comunicare responsabile pentru combaterea atitudinilor rasiste și a discursului urii	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 10	Media, comunicare și egalitatea de gen. Feminism vs mentalitate patriarhală	prezentare/dezbateri	2
Curs 11	Media și educația sustenabilă în contextul evoluției AI	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 12	Comunicare și jurnalism de mediu: educația științifică în formarea mentalităților și atitudinilor proactive pentru protecția mediului și ecosistemelor	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 13	Media și protejarea mediului în paradigma economică europeană	prelegere/prezentare/discuții	2
Curs 14	Temă propusă de studenți	prezentare/dezbateri	2
Total ore curs:			28

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

8.2. Activități practice

8.2.a. Seminar Jurnalism/CRP		Metode de predare ²⁰	Nr. ore
Seminar 1	Agenda ONU 2030 în presa internațională și românească	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 2	Mentalități, preșudecăți și reprezentări stereotipe ale <i>Celuilalt</i> .	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 3	Jurnalism pentru dezvoltare durabilă: bune practici și abordări non-	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 4	Reportajul local și impactul global al sustenabilității	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 5	Diversitate și incluziune vs prejudecăți, marginalizare, excluziune	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 6	Echitate și justiție socială în investigațiile jurnalistice	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 7	Media participative și jurnalismul cetățenesc	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 8	Voluntariat, advocacy și cetățenie activă	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 9	Combaterea discursului urii: rasism, misoginism homofobie.	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 10	Femicidul în media românești. Studii de caz	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 11	Gândirea umană și inteligența artificială. Provocările pentru jurnalismul profesionist	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 12	Jurnalism de mediu și comunicarea științei	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 13	Media și tranziția verde. O abordare din perspectiva justiției sociale	Dezbateri/prezentare/studii de caz	2
Seminar 14	Prezentare lucrări	Prezentare și dezbateri	2
Total ore seminar			28

²⁰ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Sălcudean, Minodora, et al. "Connecting Sustainable Development with Media, Journalism and Communication Programs in European Universities" <i>Studies in Business and Economics</i> , vol. 18, no. 2, Lucian Blaga University of Sibiu, 2023, pp. 290-302. https://doi.org/10.2478/sbe-2023-0038
	Cardoso, G. – Media and Networked Communication: The Role of Media in Networked Societies
	Alexandru Duțu, <i>Istoria mentalităților și literatura comparată</i> , Ed. Univers, 1982; <i>Dimensiunea umană a istoriei</i> , Ed. Meridiane, 1986.
	C. Levy Strauss, <i>Antropologie structurală</i> , Ed. Politică, 1978. <i>Antropologie structurală</i> , cap. <i>Magie și religie</i> , Ed. Politică, București, 1978.
	Cortese, A. (1999). Education for Sustainability: The Need for a New Human Perspective.
	Bonnett, M. (2002). Education for sustainability as a frame of mind. <i>Environmental education research</i> , 8(1), 9-20.
	Aririguzoh, S. Communication competencies, culture and SDGs: effective processes to cross-cultural communication. <i>Humanit Soc Sci Commun</i> 9, 96 (2022). https://doi.org/10.1057/s41599-022-01109-4
	Saulite, Linda. "News Media Brand Equity in a New Media Environment." <i>Economics and Business</i> 36 (2022): 199-210.
	Sara Herrada-Lores, Mariola Palazón, M. Ángeles Iniesta-Bonillo, Antonia Estrella-Ramón; The communication of sustainability on social media: the role of dialogical communication. <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i> 13 March 2025; 19 (2): 307–332. https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2023-0372
	Katrin Fischer, Louise Xie, Lauren Jade Arnold, and Robin Stevens. 2025. Building a Better Social Media Platform: Can We Codesign With Equity in Mind? In <i>Proceedings of the 2025 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '25)</i> . Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, Article 953, 1–10. https://doi.org/10.1145/3706598.3713901
	van Genuchten, E. (2024). Environmental Mentality. In <i>A Guide to a Healthier Planet, Volume 2: Scientific Insights and Actionable Steps to Help Resolve Climate, Pollution and Biodiversity Issues</i> (pp. 181-189). Cham: Springer Nature Switzerland.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Osipov, Stanislav K., et al. "Mentality as a Factor of Human Capital." <i>Institute of Scientific Communications Conference</i> . Cham: Springer International Publishing, 2019.
	Carol Dweck, <i>Mindset</i> , Editura Curtea veche, 2017.
	Hans Rosling, <i>Factfulness</i> , Editura Publica, 2018.
	*** <i>Introducere în istoria mentalităților colective</i> : antologie/stud. introd., selectia și trad. textelor Toader Nicoara, Presa Universitară Clujeană, 1998, 400 p.
	Minodora Sălcudean & Raluca Mureșan, <i>Case Study: Hate and the Roma of Romania: Failing to Moderate the Conversation</i> , <i>Journal of Media Ethics</i> , vol. 32, nr.4, 2017, pp.235-238, https://doi.org/10.1080/23736992.2017.1360687
	*** <i>Identitate și alteritate în spațiul cultural românesc</i> (Identité et altérité dans l'espace culturel roumain). Volum îngrijit de: Zub, Al. Iași, Ed. Universității "Al. I.Cuza", 1996, 431 p.
	Materiale media: Recorder, <i>Singuri</i> , https://www.youtube.com/watch?v=S2G79OFesXk&rco=1 Radu Jude, film <i>Aferim</i> , https://www.youtube.com/watch?v=2wMj2VwSHx8 Decât o Revistă (DoR): proiect jurnalistic multimedia - <i>Obiceiul pământului</i> , despre cei 500 de ani de sclavie a romilor, https://www.dor.ro/obiceiulpamantului/

Karl R. Popper, *Societatea deschisă și dușmanii ei*, Ed. Humanitas, 1993.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Media și mentalitate pentru sustenabilitate reprezintă o disciplină complementară extrem de relevantă pentru cultura profesională a viitorilor jurnaliști și comunicatori. Prin tematica abordată la curs și seminar studenții vor primi cunoștințe interdisciplinare din aria Științelor Sociale, în special prin grila studiului și formării mentalității pro-sustenabilitate; de asemenea, ei își vor forma abilități de abordare și comunicare interculturală, pentru o mai bună înțelegere a lumii actuale, a tendințelor din diferite societăți, comunități și grupuri. Practica jurnalistică și a comunicării publice (organizaționale, politice, publicitare) este indisolubil legată de înțelegerea publicurilor, a habitudinilor de consum media și a fenomenelor sociale și culturale din mediul online.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (calitatea documentării, creativitatea formelor de prezentare, corectitudinea gramaticală, acuratețea informațiilor), reflectate în conținutul și forma proiectului final.	Teste pe parcurs ²³ :	$P_{1.1} = _ \%$ $N_{1.1} \geq 5$	$P_1 = 70\%$ $N_1 \geq 5$	$P_1 = P_{1.2} + P_{1.3} + P_{1.4}$
		Teme de casă:	$P_{1.2} = 10\%$ $N_{1.2} \geq 5$		
		Alte activități ²⁴ :	$P_{1.3} = 20\%$ $N_{1.3} \geq 5$		
		Evaluare finală: (prezentare lucrare)	$P_{1.4} = 40\%$ $N_{1.4} \geq 5$		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		$P_2 = 30\%$ $N_2 \geq 5$	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	- Chestionar scris - Răspuns oral - Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. - Demonstrație practică		$P_3 = _ \%$ $N_3 \geq 5$	-
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect		$P_4 = _ \%$ $N_4 \geq 5$	-

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



11.5 Standard minim de performanță ²⁵	$N_T=5$	$P_T=100\%$
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$ $P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$ $N_T = 1 + 0,9 \times \left[(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4 \right]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T = Pondera totală); N = Nota (N_T = Nota finală);		

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|8| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. habil. Minodora Sălcudean	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.